

**АНАЛИЗ
ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН**

Душанбе – 2018 г.

Исполнители:

Холикзода Сарвар – заместитель начальника Главного управления законодательства Министерства юстиции Республики Таджикистан

Маликов Таввакал – начальник Управления социального развития Министерства экономического развития Республики Таджикистан

Зокирова Наргис – директор ОО «Бюро по правам человека и соблюдению законности»

Усманова Мадина – юрист-аналитик ОО «Бюро по правам человека и соблюдению законности»

Кодиров Шодибек – директор ОО «Экономика и право»

Умед Каландаров – директор МЦНП КОО в Таджикистане

Анализ возможности развития социального предпринимательства в Республике Таджикистан осуществлен при финансовой поддержке Института Открытое Общество «Фонд содействия» в Таджикистане в тесном сотрудничестве с «Бюро по правам человека и соблюдению законности».

Изложение фактов и мнений в данной публикации сделано под ответственность авторов. Точка зрения авторов данного исследования может не совпадать с точкой зрения или мнением Института «Открытое Общество» Фонда Содействия - Таджикистан.

Все права защищены. Ни одна часть данной публикации не может быть воспроизведена или передана в любой форме или любыми средствами, включая электронные, механические, фотокопировальные средства, записи и любые другие системы хранения и изъятия информации, или использована любым иным способом без полного указания имени авторов и источника заимствования.

СОДЕРЖАНИЕ

I.	ВВЕДЕНИЕ	5
II.	ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ	6
III.	МИРОВОЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	9
IV.	КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	15
V.	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	17
VI.	ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРОГРАММНЫХ Д ОКУМЕНТОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	30
VII.	ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ И БАРЬЕРОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СО СТОРОНЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА.....	41

Список сокращений:

ВВП – валовой внутренний продукт

ВОВ – Великая Отечественная война

Га – гектар

ГК – Гражданский кодекс

КСО – Концепция социальной ответственности

МСБ – малый и средний бизнес

НСР – Национальная стратегия развития

НКО – некоммерческая организация

НПА - нормативные правовые акты

ОАО – открытое акционерное общество

ОО – общественная организация

РТ – Республика Таджикистан

РФ – Российская Федерация

СП – социальное предпринимательство

СПИД – синдром приобретенного иммунодефицита

I.

I. ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в Таджикистане существует три категории граждан, статус которых можно охарактеризовать как «социально неустойчивый». К данным категориям относятся возвращающиеся мигранты, женщины и молодежь.

Возвращение трудовых мигрантов в страну часто сопровождается отсутствием целевой поддержки со стороны государства, а также трудностями профессиональной интеграции на родине. Эти явления подпадают под потенциальные риски, которые могут быть связаны с повышением уровня социальной неудовлетворенности рассматриваемой категории граждан. С целью снижения уровня данных потенциальных рисков актуальным остается поиск решения по развитию предпринимательства, а именно: развитие социального предпринимательства, в том числе стимулирование работодателей в создании новых рабочих мест.

Рынок труда (рабочей силы) формируется не стихийно, а под влиянием множества факторов. Вопросы государственного регулирования рынка труда не перестанут быть актуальными, поскольку именно люди, их уровень жизни и развитие являются конечной целью любой экономической политики, а политика занятости связана непосредственно с созданием благоприятных условий для труда и, соответственно, роста благосостояния нации.

На сегодняшний день Республика Таджикистан достигла значительных успехов в социально-экономическом развитии, где основу социально-экономического благополучия составляет положительная динамика ВВП. Следует отметить, что, несмотря на стабильный рост объемов ВВП, отдельные проблемы социально-экономического характера продолжают стоять остро, и они связаны с развитием рынка труда, особенно для уязвимой категории граждан.

На формирование трудовых ресурсов влияют два фактора: естественный прирост населения и миграция. Статистические данные показывают, что в 2016 г., по сравнению 2005 г., число родившихся в республике возросло на 56,7 тыс. человек. Соответственно, численность населения страны за период 2005-2016 гг. выросла почти на 23,5%. Это еще раз подтверждает, что Таджикистан является страной с высоким уровнем рождаемости.

В этой связи развитие предпринимательской деятельности, семейного бизнеса и самозанятости крайне актуально для Республики Таджикистан. Одним из решений проблемы создания новых рабочих мест и решения различных социальных проблем может стать развитие социального предпринимательства. Социальное предпринимательство – это деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самоокупаемости и устойчивости. По сути, это бизнес-решение социальной проблемы.

Социальное предпринимательство – это баланс социальных целей и коммерческой составляющей, где деньги – не цель, но средство достижения этих социальных целей, позволяющее предпринимателю оставаться устойчивым и не зависимым от постоянных донорских вливаний.

В Таджикистане на сегодняшний день социальное предпринимательство поддерживается различными донорами в рамках проектов, однако данный процесс хаотичен и ничем не регулируется. В настоящее время в законодательстве Республики Таджикистан существует множество НПА, регулирующих предпринимательскую деятельность, однако между предпринимательством в целом, как деятельностью, направленной на получение прибыли, и социальным предпринимательством, направленным на создание рабочих мест, решение социальных проблем (доступ населения к элементарным услугам), имеются различия, которые необходимо изучить с тем, чтобы предпринять ряд шагов по продвижению данного вида деятельности и дать ей правовую основу для развития.

II. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Социальное предпринимательство – это действия и различные процессы, осуществляемые для того, чтобы обнаружить, определить нужды общества и использовать возможности для создания рабочих мест, решения социальных проблем как в целом, так и определенной категории лиц.

Неважно на что ориентирована предпринимательская деятельность: будь то освоение новых ресурсов, создание экономически эффективного предприятия или инновационная экономическая деятельность, конечный результат все равно будет демонстрировать следующее:

1. Снижение уровня безработицы;
2. Создание и освоение инноваций;
3. Ускорение структурных изменений в экономике.

Социальное предпринимательство является той областью деятельности, в которой осуществление экономической деятельности направлено на решение важных общественных проблем посредством эффективного функционирования экономических субъектов.

Понятие «социальное предпринимательство» имеет дуалистичный характер, так как по своей природе относится как к бизнесу (получение прибыли), так и к социальной сфере. Социальное предпринимательство - это вид экономической деятельности, направленной на получение прибыли и решение или смягчение

социальных проблем общества. Это определение помогает провести границы между социальным предпринимательством и такой экономической деятельностью, как социальное обслуживание, социальный активизм и социально ответственная деятельность.

Обзор мировых практик социального предпринимательства показал, что это явление в мире сравнительно молодое, однако достаточно перспективное с точки зрения решения социальных проблем общества. Многие страны заинтересованы в поддержании предпринимательства ради решения социальных проблем. Во многих странах социальное предпринимательство поддерживается государством, а также различными негосударственными фондами.

Ситуация в Таджикистане, как видится, схожа с ситуацией в России. Перспективным, с точки зрения развития социального предпринимательства в РТ, можно рассматривать законодательно закрепленные возможности получения государственного социального заказа и государственно-частное партнерство.

Институт социального предпринимательства в Республике Таджикистан фактически уже существует и является реальным инструментом социального развития. Развиваются различные формы социального предпринимательства в сфере оказания социальных услуг, в сфере культуры и народных ремесел, образования и здравоохранения. Также существует положительный опыт общественных объединений и органов общественного самоуправления, который относится к социальному предпринимательству.

Основные функции, которые выполняют социальные предприниматели в Республике Таджикистан: учебные (повышение профессиональных навыков и профориентация лиц с инвалидностью); производственные (производство товаров и услуг, в том числе реабилитационные товары, чулочно-швейные изделия, в целях получения прибыли) и обеспечение занятости отдельных категорий лиц с инвалидностью.

На сегодняшний день в Республике Таджикистан не имеется четкой законодательной базы в сфере социального предпринимательства, а также не накоплен достаточный практический опыт в данной области. В законодательстве и программных документах Республики Таджикистан содержатся отдельные элементы социального предпринимательства, однако в нормативных правовых актах страны отсутствуют само определение социального предпринимательства и, как таковая, система и механизмы социального предпринимательства.

Концепция, схожая с системой социального предпринимательства, звучит

в Посланиях Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Парламенту РТ, в стратегических и программных документах Республики Таджикистан, например в таких, как Национальная стратегия развития РТ на период до 2030 года, Государственная стратегия развития рынка труда до 2020 года и ряд других.

Некоторые меры, которые могли бы лечь в основу развития социального предпринимательства в Таджикистане, содержатся в законах РТ «О государственном социальном заказе», «О государственно-частном партнерстве», «О государственной поддержке предпринимательства».

На данном этапе целесообразно разработать концепцию и законодательно закрепить понятие социального предпринимательства. Для этого необходимо разработать Концепцию Республики Таджикистан «О социальном предпринимательстве», в которой следует определить необходимость разработки и принятия других нормативных правовых актов, в том числе Закона Республики Таджикистан «О социальном предпринимательстве».

Реализация программ развития социального предпринимательства в Таджикистане позволит увеличить социальный капитал, уменьшить уровень безработицы, повысить уровень жизни населения, а также сформировать сферу деятельности, в которой определенная социальная группа людей сможет занимать эффективной экономической деятельностью в соответствии со своими потребностями. Как результат это приведет к улучшению экономической сферы и увеличит устойчивость экономического развития страны.

Исследования в данной области указывают на то, что в Республике Таджикистан социальное предпринимательство развивается на практическом, но не на теоретическом уровне. Необходимо развивать теоретические основы социального предпринимательства и более детально рассматривать его связи и различия с теорией бизнес-предпринимательства и менеджмента.

III. МИРОВОЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Мадина Усманова,

юрист-аналитик ОО «Бюро по правам человека

и соблюдению законности

Понятие социального предпринимательства

Несмотря на явное преимущество социального предпринимательства, существует много трудностей с его развитием. До сих пор нет единого мнения, что на самом деле является «социальным предприятием» и кто именно может считаться социальным предпринимателем.

«Государственная финансовая помощь в сочетании с активной поддержкой политиков в местных, региональных и федеральных органах власти способствовали успешной реализации многих социальных предприятий. Причем социальные предприниматели зачастую предлагают правительству наиболее действенные пути решения назревших общественных проблем, позволяющие более эффективно использовать бюджетные средства. Это обусловлено тем, что социальные предприниматели гораздо лучше знают ситуацию в тех слоях общества, которые нуждаются в целенаправленной помощи».¹

Для того чтобы сформулировать определение термина «социальное предпринимательство» и понять его сущность, необходимо обратиться к тем организациям, которые активно продвигают идеи социального предпринимательства и работают в данной сфере.

Билл Драйтон, основатель компании «Ашока» (Ashoka Foundation, www.ashoka.org) – глобальной ассоциации лидеров социального предпринимательства – определяет сущность данного термина следующим образом: «Социальные предприниматели не довольствуются тем, чтобы просто дать человеку рыбы или обучить, как ее ловить. Они не успокоятся до тех пор, пока не революционизируют саму рыбную отрасль... Социальные предприниматели амбициозны и настойчивы, когда дело касается решения крупных социальных вопросов, и знают, как достичь масштабных перемен. Вместо того чтобы оставить нужды общества на рассмотрение государства или бизнес-сектора, социальные предприниматели ищут источник проблемы и устраняют его путем изменения системы».

Таким образом, социальное предпринимательство занимает промежуточное положение между традиционным бизнес-предпринимательством и благотворительностью. В частности, от бизнес-предпринимательства оно отличается своими целями, ориентацией на социальные изменения и решение социальных проблем общества; от благотворительности – бизнес-коммерческим

¹ Сафаров С.М. Основы социального предпринимательства: учеб. пособие. Иваново, 2014. С.38.

характером своей деятельности».²

Социальное предпринимательство сочетает в себе социальную направленность деятельности и предпринимательский подход, то есть находится как бы на стыке предпринимательства и благотворительности.

Социальное предпринимательство – это бизнес-решение социальной проблемы.

Социальное предпринимательство – это баланс социальных целей и коммерческой составляющей, где деньги – не цель, но средство достижения этих социальных целей, позволяющее предпринимателю оставаться устойчивым и не зависимым от постоянных донорских вливаний.

Четкого определения того, что такое социальное предпринимательство, также нет и в России. В самом общем виде – это бизнес, который направлен на решение наиболее острых социальных проблем: возрождение культурных традиций, социализация инвалидов, трудоустройство незащищенных групп граждан, образование и просвещение, ответственное отношение к ресурсам, развитие института семьи, спорт и здоровье.

Социальному предпринимательству в России в последнее время уделяется повышенное внимание, так как оно, в первую очередь, нацелено на решение конкретных социальных проблем отдельной местности, города, региона. В настоящее время по инициативе Минэкономразвития в регионах России создаются центры инноваций социальной сферы. Их цель – обратить внимание на проблемы социального предпринимательства, привлечение предпринимателей в данную сферу деятельности, помощь в открытии бизнеса, в реализации социальных проектов, социальные франшизы. Реализуется много образовательных программ, в том числе адаптированных для людей с инвалидностью.

Социальный предприниматель отличается тем, что готов идти на грани убытка и без убытка, тянуть лямку настолько далеко, насколько позволяет его желание решить социальную проблему. Обычный предприниматель, когда терпит убыток, просто закрывает дело, а социальный предприниматель борется до конца.

Мировой опыт показывает, что подходы в сфере предпринимательства меняются. Акцент смещается на то, чтобы не только зарабатывать, но и решать социальные проблемы. Все больше инвесторов вкладываются в социально ответственные компании. Для этого существуют целые системы инвестиционной инфраструктуры. Есть индексы, есть агентства, рейтинги на биржах, которые проводят отбор проектов и компаний, социально ответственных, чтобы инвесторы, которые хотят вкладывать в такие компании, получили эту возможность.³

² <http://soros.kg/wp-content/uploads/2011/02/socialenterprenership.pdf>

³ <http://portal-nko.ru/dialog/16503/16613/>

Критерии СП:

- **социальная миссия;**
- **предпринимательский подход**
- **инновационность (новаторство в решении социальной проблемы, новая комбинация ресурсов, новая услуга для региона);**
- **тиражируемость;**
- **самоокупаемость и финансовая устойчивость**

Мировые практики социального предпринимательства

С точки зрения всемирной истории социальное предпринимательство – явление очень молодое. За рубежом оно существует порядка чуть более 30 лет, в России – меньше десятилетия. Несмотря на столь юный возраст, социальный бизнес уже сегодня занимает место в одном ряду с некоммерческими инициативами, благотворительностью, венчурной филантропией и корпоративной социальной ответственностью.⁴

Понятие «социальный предприниматель» законодательно не закреплено в России, что, по мнению экспертов, затрудняет оказание адресных мер поддержки представителям этого вида бизнеса. В августе 2016 года Минэкономки вынесло на общественное обсуждение законопроект о социальном предпринимательстве, затем он прошел согласования в профильных ведомствах и в апреле 2017 года лег на стол премьер-министра Дмитрия Медведева. Однако, насколько известно, закон в РФ до сих пор не принят.

Государство заинтересовано поддерживать бизнес, существующий ради решения социальных проблем. Но для того, чтобы делать это эффективно, нужны четкие критерии: что такое социальный бизнес, какие предприятия можно считать социальными, как измерять результативность их воздействия на социальную среду? Пример целого ряда стран подтверждает, что для успешного развития социального бизнеса требуется законодательное регулирование.⁵

Впервые понятие «социальный предприниматель» как термин стало употребляться в 60-х годах XX века в Великобритании. Более устойчивое и широкое употребление термин «СП» получил в 70-80-х годах благодаря нескольким ярким личностям.

Отцом социального предпринимательства считается создатель некоммерческой организации «Ашока: новаторы для общества» Уильям Дрейтон. Более 30 лет назад профессор и успешный менеджер Дрейтон пришел в большой бизнес США с революционной для своего времени идеологией и этикой (в частности, Дрейтон активно продвигал идеи охраны окружающей среды,

⁴ <http://www.nb-forum.ru/social/#ixzz5Mztlpqn>

⁵ <http://www.nb-forum.ru/social/laws/zakonsp17.html>

непопулярные при правительстве Рейгана). В 1980 году Дрейтоном был создан Фонд «Ашока». Сегодня данная организация ведет свою деятельность более чем в 60 странах, поддерживая свыше 1800 стипендиатов в области СП. В настоящее время организация насчитывает 25 региональных центров, расположенных по всему миру. «Ашока» поддерживает социальных предпринимателей, оказывая им финансовую и консалтинговую помощь, создавая тематические сообщества и содействуя созданию инфраструктуры, необходимой для развития социального сектора и распространения инноваций.

Майкл Янг (Лорд Янг Дартингтонский) занимался не только созданием самих организаций во всем мире, но и реализовывал идею преподавания, благодаря чему появлялись школы социального предпринимательства. Его основными предприятиями с социальной миссией стали: Национальный совет потребителей, Школа социальных предпринимателей (до него таких школ не существовало), Университет третьего тысячелетия, Колледж здоровья, Университет третьего возраста, Открытый Колледж искусств, Институт изучения сообществ, Консультационный центр по образованию, Национальная ассоциация по защите прав тяжелобольных детей на образование, Международный колледж дополнительного дистанционного образования (в основном нацеленный на Африку и Азию) и многие другие.

Эндрю Мосон, лорд, кавалер Ордена Британской империи, автор известной книги «Социальный предприниматель» и управляющий компанией «Эндрю Мосон и партнеры» в 2007 году получил от британского правительства титул пэра за работу по социальному и экономическому обновлению и улучшению городских территорий.

Наиболее известной организацией в области социального предпринимательства, функционирующей в странах Азии, является банк Grameen. Данный банк был создан *Мухаммадом Юнусом*, предпринимателем из Бангладеш, лауреатом Нобелевской премии мира (2006), награжденным также Президентской медалью Свободы США (2009), первым в мире человеком, воплотившим в жизнь принципы социального предпринимательства. Особенность банка заключается в том, что он обеспечивает кредитами (причем в ряде случаев – без каких бы то ни было поручительств) наиболее бедные слои населения. Концепция Grameen базируется на убеждении М. Юнуса в том, что полученные в кредит деньги пойдут на создание товара, часть дохода от продажи которого, в свою очередь, будет использована как раз на погашение кредита. В настоящее время Grameen bank имеет всемирную сеть (более 50 партнеров в 22 странах), что способствовало оказанию помощи примерно 11 млн. человек в странах Азии, Африки, Америки и на Ближнем Востоке.⁶

⁶ Сафаров С.М. Указ.раб.

Самый главный показатель — это количество людей, которым так называемый микрокредит помог вырваться из замкнутого круга нищеты: 55% заемщиков Граминбанка спустя 18 месяцев после получения первого кредита прощаются с нищетой⁷.

В Афганистане *женский афганский институт Afghan Institute of Learning (AIL)* www.afghaninstituteoflearning.org организовал женскую школу. В ее учебную программу входят курсы по правам человека, а также такие предметы, как экология, здравоохранение, основы демократии и финансов. В институте используются инновационные образовательные методики, которые обеспечивают интеллектуальный прогресс среди афганских женщин. AIL является гибридно-коммерческой организацией, офисы которой находятся в Кабуле (Афганистан) и Харате (Пакистан). В течение года Афганский институт работает с более чем 350000 женщин и детей, предоставляя им не только образовательные, но и медицинские услуги. Штат института насчитывает около 450 сотрудников, большая часть которых – женщины. Руководитель Женского института Сакена Якуби получила премию Генри Крависа (Henry R. Kravis Prize) 31 марта 2009 г. в Нью-Йорке. Она потратила премию в размере \$250000 на дальнейшее развитие Афганского института и образование афганских женщин и детей.

В Польше общество содействия развитию гмины (гмина – административно-территориальная единица в Польше, волость) *Балтув «БАЛТ»* было создано по инициативе местных жителей, ценящих красоту своего края. Главной целью этой организации является использование шансов, которые предоставляет местным жителям исключительно привлекательный ландшафт и пейзажи города Балтув и его окрестностей. Общество поставило перед собой задачу создать инфраструктуру туризма, оживить хозяйственную и культурную деятельность, организовать соответствующее обучение местного населения.

Фонд «Хабитат–Кыргызстан» – неправительственная, некоммерческая организация, нацеленная на ликвидацию жилищных проблем бедных слоев населения Киргизии путем строительства простых, приличных и доступных домов вместе с нуждающимися в жилье семьями. Дома предоставляются этим семьям в беспроцентный долгосрочный кредит. Фонд «Хабитат–Кыргызстан» был основан в 1999 г. и с того времени обеспечил жильем более 130 семей.⁸

В Ильинском районе Пермского края России Вячеслав Горелов открыл в 2009 г. *Школу фермеров* в целях подготовки сельских предпринимателей. Изначально это была личная инициатива главы школы Вячеслава Горелова взять несколько ребят и дать им возможность реализоваться в качестве фермеров. Его опыт показал, что неблагополучные подростки, при должной поддержке, легко интегрируются в общество и становятся его активными членами. На лето к нему на обучение приезжали сироты из детдомов. Горелов приобщал их к труду и обучал ведению домашнего хозяйства. Ученики и их глава разработали проект агродеревни на 50 человек и подали заявку в фонд поддержки социальных предпринимателей «Новое будущее». И благодаря широкому общественному резонансу, помимо средств фонда, власти выделили под проект Горелова

⁷ <http://soros.kg/wp-content/uploads/2011/02/socialenterprenership.pdf>

⁸ <http://soros.kg/wp-content/uploads/2011/02/socialenterprenership.pdf>

землю с возможностью расширения до 300 га. Полученный от фонда займ в 6 млн. руб. был вложен в постройку домов для юных фермеров и закупку скота, семян и т.д. Школа нацелена на решение комплекса задач по жизнеустройству выпускников детских домов Перми. Участие в проекте помогает вступающим в жизнь выпускникам детских домов получать доход, овладевать профессией и успешно преодолевать трудности вхождения в самостоятельную жизнь.⁹

Приведенные примеры отличаются друг от друга по организационной структуре, социальной миссии, сфере деятельности. Но все они производят социальное благо. Успех данных организаций определяется особым сочетанием экономической и социальной эффективности.

Подводя итог, надо отметить, что на Западе социальные предприятия активно развиваются и имеют широкий спектр возможностей для развития. Во многих странах социальное предпринимательство закреплено законодательно, помимо государства существует множество фондов помощи и поддержки.

Проблемой для социальных предпринимателей в России является то, что количество фондов, способных помочь, очень мало. Кредит под такой проект взять практически невозможно, здесь необходима помощь государства или специализированных организаций. Таким образом, по мнению российских экспертов, можно говорить о необходимости частно-государственного партнерства в сфере социального предпринимательства.¹⁰

ВЫВОДЫ

Как показал обзор мировых практик социального предпринимательства, это явление в мире сравнительно молодое, однако достаточно перспективное с точки зрения решения социальных проблем общества. Многие страны заинтересованы в поддержке предпринимательства ради решения социальных проблем. Во многих странах социальное предпринимательство поддерживается государством, а также различными негосударственными фондами.

Ситуация в Таджикистане, как видится, схожа с ситуацией в России. Перспективным, с точки зрения развития социального предпринимательства в РТ, можно рассматривать законодательно закрепленные возможности получения государственного социального заказа и государственно-частное партнерство.

⁹ Примеры социального предпринимательства в России и за рубежом / А.В.Ярмоленко, С.С.Серебренников. 2012 г. URL: <http://soros.kg/wp-content/uploads/2011/02/socialenterprenership.pdf>

¹⁰ Там же.

IV. КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

*Матлюба Ульджабаева,
Национальная Ассоциация малого и среднего бизнеса
Республики Таджикистан*

Концепция социальной ответственности (КСО) в Таджикистане находится в зачаточном положении. Как и в других странах Центральной Азии, КСО в Таджикистане еще не сформирована, а компаниям не хватает элементарного понимания основных принципов КСО и социального предпринимательства.

Большинство таджикских организаций интерпретирует КСО как благотворительность – деятельность по оказанию безвозмездной помощи без извлечения выгоды. Об этом свидетельствует исследование, проведенное таджикским общественным объединением «Джахон», которое также выявило, что большая часть компаний в Таджикистане занимается благотворительностью исключительно во избежание каких-либо скандалов, связанных с их деятельностью.

Главным препятствием в развитии социальной ответственности бизнеса в Республике Таджикистан является нестабильное финансовое состояние компаний.

По данным отчета Международной финансовой корпорации, таджикским компаниям не хватает транспарентности. Несмотря на то, что в Законе Республики Таджикистан «Об акционерных обществах» указано, что все ОАО обязаны раскрывать свои годовые отчеты и бухгалтерские балансы, только 32% компаний имеют обыкновение обнародовать годовые отчеты и 23% публично раскрывают бухгалтерский баланс. В общем, социальным предпринимательством в Таджикистане преимущественно занимаются операторы мобильной связи, банки, а также некоторые отечественные производственные предприятия.

В некоторых компаниях прослеживается исполнение экономической ответственности – создание качественных условий труда и отдыха, предоставление сотрудникам и их семьям медицинского обслуживания, в других – правовой ответственности – использование оборудования, соответствующего санитарным нормам и правилам безопасности.

Единичные компании акцентируют свою этическую ответственность – развитие и укрепление принципов партнерства и взаимного уважения. Подавляющее большинство предприятий Таджикистана делают упор на филантропическую ответственность – вкладывают средства в развитие инфраструктуры (строительство дорог, поликлиник, детских садов, спортивных комплексов, летних лагерей); поддерживают культуру и образование (организация семинаров и образовательных лекций, оснащение учебных классов компьютерной техникой и интернетом); спонсируют эко-проекты (сбор макулатуры) и оказывают

помощь социально уязвимым слоям населения (участникам ВОВ, школам-интернатам, детским домам, а также семьям милиционеров, в которых кормилец погиб при исполнении служебных обязанностей в период гражданской войны в Таджикистане).

Складывается мнение, что бизнес-структуры в Таджикистане осознают важность концепции социальной ответственности бизнеса, однако в стране пока не развит системный подход к вопросам спонсорства или благотворительности. Для развития КСО в Таджикистане рассматривается возможность применения опыта Казахстана в продвижении социальной ответственности бизнеса.

В процессе развития социального предпринимательства в настоящее время активно используется опыт бизнес-инкубаторов и акселераторов для развития и поддержки МСБ.

В Душанбе имеется пример социального бизнеса для поддержки детей с аутизмом и привлечения их к работе социального кафе «Дар як замин». Данное кафе предоставляет услуги кейтеринга, а также занимается производством кондитерских изделий. Средства, вырученные с продаж, идут на поддержку реабилитационного центра для детей с аутизмом.

Другим примером является создание ковровых цехов в Шаартузе для женщин, возвратившихся из миграции.

V. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Шодибек Кодиров,

«ОО Экономика и образование»,

эксперт в области экономики

Таваккал Маликов,

Министерство экономики и торговли

Республики Таджикистан

Социальное предпринимательство как вид экономической деятельности

Экономическая деятельность понимается как процесс производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. В случае, если вышеупомянутые категории сопряжены с рисками, требуют новаторского подхода и обеспечивают систематическое получение прибыли, то такую деятельность по праву считают предпринимательской. Понятие «социальное предпринимательство» включает в себя два разнонаправленных понятия: «социальное» и «предпринимательство». Исходя из этого, социальное предпринимательство имеет дуалистичный характер, так как по своей природе относится как к бизнесу (получение прибыли), так и к социальной сфере.

В настоящее время в Республике Таджикистан в нормативных правовых документах отсутствует понятие «социальное предпринимательство» и сама сфера четко не определена, хотя предприятия с социальной функцией функционировали ещё в советское время.

Социальное предпринимательство как экономическая деятельность имеет свои особенности и отличается от других видов предпринимательской и коммерческой деятельности. Во-первых, в социальном предпринимательстве, в отличие от коммерческой деятельности основной миссией является социальная направленность деятельности. Это означает, что социальное предпринимательство в основном направлено на решение социальной проблемы либо уменьшение ее остроты. По сравнению с предпринимательством, социальное предпринимательство не имеет побочного эффекта, а, наоборот, имеет огромный социальный эффект. Во-вторых, коммерческий эффект социального предпринимательства основан на самокупаемости и конкурентоспособности преимущественно от продажи товаров и услуг. Получение грантов и благотворительность являются дополнительными источниками финансирования социального предпринимательства, но не основной его целью. Основной коммерческой целью является доход от продажи товаров и услуг.

«Основное различие между предпринимательством и социальным предпринимательством заключается в самом определении ценностей. Для предпринимателя ценность – это извлечение финансовой прибыли, назначение ценности – в понимании социальным предпринимателем того, чтобы служить социально уязвимому и бедствующему населению, которому не хватает собственных финансовых средств или политической воли, чтобы самому добиваться положительных изменений. Это не означает, что социальные предприниматели всегда избегают получения прибыли за счет создаваемых ценностей»¹¹.

Как экономическая деятельность, социальное предпринимательство повышает социальную и экономическую эффективность, поскольку вводит в экономический оборот неиспользуемые ресурсы (отходы производства, социально уязвимые группы, доверие людей и т.п.). В концепции социального предпринимательства заложено, что социально уязвимые группы – это не жертвы или бремя, а новые предпринимательские и потребительские возможности. Включение социально уязвимых групп позволяет расширять рынок и создавать новые возможности для развития бизнеса.

Важнейшими экономическими функциями социального предпринимательства являются:

1) Обеспечение занятости уязвимых групп населения (инвалидов, бедных, одиноких матерей, возвратившихся мигрантов, безработных и других). Благодаря развитию социального предпринимательства, уязвимые группы населения обеспечиваются рабочими местами и вовлекаются в производство товаров и услуг. С другой стороны, обеспечение занятости для вышеуказанной категории населения выступает как форма социальной сплочённости и возможность получения дохода в виде заработной платы.

2) Содействие в профессиональной ориентации и трудоустройстве, в том числе самозанятости. Социальное предпринимательство позволяет отдельным группам населения повышать свои трудовые навыки и определяться с профориентацией.

3) Развитие социальных услуг (услуг массового спорта, здравоохранения, физической культуры и т.п.) и социальная интеграция уязвимых групп населения.

В мировой практике в законодательстве развитых стран существуют определенные критерии для разграничения понятий социального предпринимательства и традиционного. Например, в Италии предпринимательство считается социальным, если не менее 30% участников кооператива входят в категорию слабо защищенных граждан. В России среднесписочная численность уязвимых групп населения среди общего количества работников должна составлять не менее 50%, а доля в фонде оплаты труда – не менее 25%. Анализ

¹¹ Развитие социального предпринимательства в Республике Карелия. URL: http://www.mintrud.karelia.ru/cms_data/.../reg/.../социальное%20предпринимательство.docx

экономической литературы показывает, что в разных странах различаются цели развития социального предпринимательства. Так, в Италии «делается акцент на трудоустройстве социально уязвимых работников предприятий, в Великобритании внимание сфокусировано на повышении эффективности рыночных показателей работы социальных предприятий (около 50% их дохода должно быть образовано в результате продажи товаров и услуг), т.е. это новый тип компании, создаваемой с целью ведения коммерческой деятельности в интересах какого-либо сообщества»¹².

Следует отметить, что в экономической теории вся экономическая деятельность, направленная на смягчение или решение социальных проблем, рассматривается как «общественно-полезная деятельность». Общественная полезность в этом случае подразумевает деятельность, не оплачиваемая потребителем и финансируемая за счет производителя или других доноров. В структуре общественно-полезной деятельности существуют другие формы экономической деятельности, которые отличаются от социального предпринимательства. Это, прежде всего, деятельность предприятий социального обслуживания, социальных активистов и социально ответственного бизнеса.

Предприятия социального обслуживания предоставляют социальные услуги определённым группам населения (социально уязвимым), например, сиротам, возвратившимся мигрантам, больным СПИД, инвалидам и др. Экономисты считают, что устойчивость таких предприятий во многом зависит от государственной поддержки и финансирования, так как целевой группой для них является лишь часть населения, а также их сфера деятельности определяется теми ресурсами, которые они способны привлекать из бюджетных и внебюджетных источников. По сравнению с социальным предприятием они не получают прибыль и финансируются только из государственного бюджета.

К социальным активистам относятся отдельные физические лица или общественные объединения, принципы которых заключаются в попытках добиться изменений или решения социальных проблем через влияние на другие органы государственной власти, потребителей, производителей товаров и услуг.

К социально ответственной деятельности относится деятельность отдельных прибыльных компаний, которые преследуют двойную цель - получение прибыли и решение социальных проблем. Отличие деятельности социально ответственного бизнеса от деятельности социального предпринимательства заключается в решении им социальных проблем. В некоторых случаях бизнес осуществляет реализацию социальных программ (проектов) в целях рекламы своих товаров и услуг или в целях повышения своего имиджа. В этом смысле выполнение «социальной миссии» также направлено на максимизацию прибыли через маркетинговые подходы.

¹² Defourny J., Nyssens M. Conceptions of Social Enterprise in Europe: Recent Trends and Developments // EMES WP. 2010. № 08/01. P. 36. С. 104.

С теоретической точки зрения, социальные предприниматели могут осуществлять любую законную деятельность в сфере производства товаров и услуг в рамках своих возможностей, рисков и инновационных подходов. На практике же многие социальные предприниматели занимаются производством социально значимых товаров (реабилитационное оборудование, специальные товары для инвалидов, детские площадки и т.п.), товаров общего пользования (мебель, электроприборы, народные промыслы, продукты питания и т.п.), а также сельскохозяйственными угодьями (смотрите рис. 1).

Реализация социальной миссии подразумевает не только то, что социальный предприниматель распределяет всю свою прибыль на реализацию социальных проектов. Очень важно для обеспечения устойчивого функционирования и развития социального предпринимательства накопление капитала. Используя чистую прибыль на выполнение социальной миссии, социальный предприниматель рискует остаться без необходимых средств для расширения бизнеса, для инноваций и решения социальных проблем, которые являются необходимым условием развития социального предпринимательства. Исходя из этого, процесс накопления и расширения бизнеса в социальном предпринимательстве (предприятии) существенно отличается от других форм предпринимательской деятельности. В обычных предпринимательских структурах прибыль распределяется на накопительный фонд и чистый доход самого предпринимателя.

В социальном предпринимательстве вся прибыль направляется на накопление капитала (расширение бизнеса и наем дополнительных работников). Это говорит о том, что в рамках социального предпринимательства имеются большие возможности для расширения занятости и повышения заработной платы. На практике процесс накопления капитала для социального предпринимательства находится под воздействием многих внешних, внутренних и рыночных факторов, таких как конкуренция, ценовая политика, повышение цен на энергоресурсы, расширение импорта и т.п.

Например, если предприятие по производству электрических приборов не сможет конкурировать с другими предприятиями или импортными товарами, то, естественно, вышеуказанная модель накопления капитала оказывается неработоспособной, так как норма прибыли уменьшается и социальный предприниматель теряет возможности для расширения бизнеса и повышения заработной платы. Другим важным моментом является то, что распределение прибыли находится в руках предпринимателя и он самостоятельно принимает решение какую часть прибыли направлять в доход, а какую часть тратить на расширение бизнеса. На многих социальных предприятиях социальный предприниматель тратит 50% прибыли на расширение бизнеса, что позволяет улучшить норму накопления капитала.

ВЫВОДЫ

Итак, с учетом особенностей и потребностей Таджикистана можно рассматривать следующее понятие социального предпринимательства:

Социальное предпринимательство – это действия и различные процессы, осуществляемые для того, чтобы обнаружить, определить нужды общества и использовать возможности для создания рабочих мест, решения социальных проблем как в целом, так и определенной категории лиц.

Неважно, на что ориентирована предпринимательская деятельность: будь то освоение новых ресурсов, создание экономически эффективного предприятия или инновационная экономическая деятельность, конечный результат все равно будет демонстрировать следующее:

- 1. Снижение уровня безработицы;*
- 2. Создание и освоение инноваций;*
- 3. Ускорение структурных изменений в экономике.*

Социальное предпринимательство является той областью деятельности, в которой осуществление экономической деятельности направлено на решение важных общественных проблем посредством эффективного функционирования экономических субъектов.

Возможности развития социального предпринимательства в Республике Таджикистан

Как было отмечено выше, в нормативно-правовых документах Республики Таджикистан отсутствует трактовка понятия «социальное предпринимательство». Несмотря на это, в стране существует социальное предпринимательство как экономическая деятельность, направленная на обеспечение потребностей наиболее уязвимых членов общества.

В рамках Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года и Программы среднесрочного развития на период 2016-2020 гг. предусмотрена «наладка новых механизмов реализации государственной социальной политики в направлении модернизации системы управления отраслями формирующими человеческий капитал, институционализация системы производственного и социального предпринимательства»¹³. Реализации государственной социальной политики в контексте Национальной стратегии развития Республики Таджикистан в период до 2030 года затрагивает, в основном, улучшение качества социальной защиты и оказание государственных социальных

¹³ Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года. Душанбе, 2018. С.29.

услуг. Социальное предпринимательство в рамках Национальной стратегии развития Республики Таджикистан в период до 2030 года рассматривается как возможность обеспечения продуктивной занятостью¹⁴ уязвимых групп населения страны, в том числе молодежи, женщин и лиц с инвалидностью. Исходя из этого, в рамках Национальной стратегии на период до 2030 года, предусматриваются ряд мер по поддержке малого и среднего предпринимательства, а также создание пакета стимулов и возможностей для продуктивной занятости уязвимых групп населения.

Спрос на развитие и расширение социального предпринимательства в Республике Таджикистан формируется за счет уязвимых групп населения. Это могут быть бедное население, возвратившиеся мигранты, безработная молодёжь, инвалиды и другие категории граждан. Все они нуждаются в расширении возможности получения постоянной прибыли и занятости. По данным Всемирного банка, недостаточное использование труда молодежи (в возрасте 15-29 лет) за последний год составило 20,5 процента. Это означает, что каждый пятый молодой человек не смог воспользоваться своим трудовым потенциалом¹⁵. «Молодежь, которая является незанятой, то есть молодые люди, которые не работают и не учатся, составляют 40 процентов от общего числа»¹⁶. Таким образом, потребность в инвестициях в профессиональное обучение и обеспечение занятости молодежи (15-29 лет) очень высокая, и социальные предприниматели смогут направить свои ресурсы на решение проблем молодежи.

В 2017 году уровень бедности в городских районах составил 22 процента, а в сельской местности – 33,1 процентов. По данным авторов отчета «Таджикистан: Предварительное исследование рынка для инклюзивного бизнеса»¹⁷, из 32 компаний 7 в настоящее время оценены как имеющие очень хорошие модели инклюзивного бизнеса¹⁸ с масштабным охватом и глубиной, еще 7 компаний имеют модели, готовые для масштабного применения.

¹⁴ Понятие продуктивной занятости предполагает занятость, которая обеспечивает получение доходов в виде заработной платы или от предпринимательской деятельности в процессе производства товаров и услуг (НСР РТ до 2030г.).

¹⁵ Изменяющаяся региональная среда: важно извлечь выгоду. Доклад об экономике Республики Таджикистан. Весенний выпуск 2018 г.

¹⁶ Строкова Виктория, Мохамед Ишан Аджвад. Диагностика создания рабочих мест в Таджикистане: стратегические направления по созданию рабочих мест // Отчет Международного банка реконструкции и развития / Всемирный банк, 2017

¹⁷ Отчет Азиатского банка развития в 2018 году.

¹⁸ Инклюзивный бизнес, по мнению авторов отчета, – это бизнес, направленный на расширение возможностей бедных слоев населения.

Таблица 1. Данные о зарегистрированных инвалидах в РТ

Переменная	2000	2010	2011	2012	2013	2014
Масштаб распространенности инвалидности						
Всего инвалидов (тысяч.)	106,407	156,716	161,341	171,447	166,593	167,865
Инвалидов на 1000 чел. населения	17	21	21	22	21	21
Дети-инвалиды до 18 лет	17,444	20,348	24,013	30,133	26,226	24,493
Дети-инвалиды на 10 000 детей	67	65	72	86	79	74
Инцидентность инвалидности						
На 10 000 чел. населения	12	17	17	16	10	11

**Источник: Дегтярев Г. Система социальной защиты, вызовы и решения для Республики Таджикистан // Отчет МОТ. Душанбе, 2017*

Судя по данным Таблицы 1, в Республике Таджикистан общее число инвалидов, в том числе количество инвалидов до 18 лет, увеличивается. Это связано с увеличением количества новых случаев инвалидности. Хотя наблюдается уменьшение показателя инцидентности инвалидности на 10 000 человек, показатели инвалидов на 10 000 населения и детей-инвалидов на 10 000 детей имеют тенденции роста.

В целом увеличение количества безработных среди молодежи, возвратившихся мигрантов и инвалидов свидетельствует о том, что спрос на социальное предпринимательство и социальную ответственность растет.

В Таджикистане после 70-х годов при поддержке государства были созданы социальные предприятия в целях социальной интеграции лиц с инвалидностью. Основные функции таких социальных предприятий заключались в следующем:

- 1) учебные – повышение профессиональных навыков и профориентация лиц с инвалидностью;
- 2) производственные – производство товаров и услуг, в том числе реабилитационных товаров, чулочно-швейных изделий, в целях получения прибыли;
- 3) обеспечение занятости отдельных категорий лиц с инвалидностью (глухих, слепых и т.п.)

Следует отметить, что отсутствие официальной информации о социальном предпринимательстве в Республике Таджикистан не позволяет анализировать

закономерности и проблемы развития социальных предприятий. Несмотря на это, нами предпринята сделана попытка на основе имеющейся информации проанализировать экономическую деятельность социальных предприятий в республике.

По данным Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан, на данный момент в стране действуют 13 социальных предприятий, деятельность которых направлена на производство чулочной и швейной продукции.

Таблица 2. Экономические показатели социальных предприятий (январь-июнь 2018 года)

Наименование предприятий	Производство продукции		Разница (-)
	январь-июнь 2017 г.	январь-июнь 2018г.	
Производство чулочных и швейных изделий			
1. Учебно-производственный комбинат №4, г.Гафуров, Согдийская область	56,1	171,2	115,1
Учебно-производственный комбинат №3, г.Худжанд, Согдийская область	0	11,8	11,8
2. Учебно-производственный комбинат слепых, г.Канибадам, Согдийская область	33,5	78,1	44,6
3. Учебно-производственный комбинат слепых, г.Истаравшан, Согдийская область	12,7	86,7	74
4. Учебно-производственный комбинат слепых, г.Худжанд, Согдийская область	64,8	89,4	24,6
5. Учебно-производственный комбинат слепых, г.Исфара, Согдийская область	84,2	100,2	16
6. Предприятие слепых, г.Курган-Тюбе	99,9	112,4	12,5
7. Предприятие слепых, г.Куляб	54,6	59,7	5,1
8. Учебно-производственный комбинат слепых, г.Вахдат	860,2	720,2	-140
9. Учебно-производственный комбинат слепых, г.Гиссар	146,8	151,4	4,6
10. Учебно-производственный комбинат глухих №1, г.Душанбе	50,9	147,7	96,8
11. Учебно-производственный комбинат глухих №2, г.Душанбе	60,1	60,4	0,3
12. Общество слепых Гулякандоз, р. Дж.Расулов, Согдийская область	5,7	8,7	3

**Источник: данные Агентства по статистике при Президенте РТ*

Судя по данным таблицы 2, объем производства на социальных предприятиях в первом полугодии 2018 года увеличился по сравнению с аналогичным периодом в 2017 году. Снижение объемов производства наблюдается только в Учебно-производственном комбинате слепых города Вахдат. Данная ситуация свидетельствует об устойчивости и прибыльности многих социальных предприятий в Республике Таджикистан.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

1. *Понятие «социальное предпринимательство» имеет дуалистичный характер, так как по своей природе относится как к бизнесу (получение прибыли), так и к социальной сфере. Социальное предпринимательство - это вид экономической деятельности, направленной на получение прибыли и решение или смягчение социальных проблем общества. Это определение помогает провести границы между социальным предпринимательством и такой экономической деятельностью, как социальное обслуживание, социальный активизм и социально ответственная деятельность.*

2. *Институт социального предпринимательства в Республике Таджикистан фактически уже существует и является реальным инструментом социального развития. Развиваются различные формы социального предпринимательства в сфере оказания социальных услуг, в сфере культуры и народных ремесел, образования и здравоохранения. Также существует положительный опыт общественных объединений и органов общественного самоуправления, которые относятся к социальному предпринимательству.*

3. *В стратегических документах развития Республики Таджикистан социальное предпринимательство рассматривается, как возможность обеспечения продуктивной занятостью уязвимых групп населения страны, в том числе молодежи, женщин и лиц с инвалидностью. А также предусмотрена до 2030 года институционализация системы производственного и социального предпринимательства.*

4. *Основные функции, которые выполняют социальные предприниматели в Республике Таджикистан: учебные (повышение профессиональных навыков и профориентация лиц с инвалидностью); производственные (производство товаров и услуг, в том числе реабилитационных товаров, чулочно-шевейных изделий, в целях получения прибыли) и обеспечение занятости отдельных категорий лиц с инвалидностью.*

5. *На данном этапе целесообразно разработать концепцию и законодательно закрепить понятие социального предпринимательства. Для этого необходимо создать рабочую группу по разработке Концепции Республики Таджикистан «О социальном предпринимательстве». В указанной концепции*

определить необходимость разработки и принятия других нормативных правовых актов, в том числе, Закона Республики Таджикистан «О социальном предпринимательстве».

6. *На данном этапе необходимо привлечь внимание общественности и государства к проблемам социального предпринимательства с помощью средств массовой информации и других коммуникаций.*

Общественные объединения и социальное предпринимательство в Республике Таджикистан

Следует отметить, что общественные объединения во многих странах, в том числе и в Таджикистане, согласно законодательству, не причисляются к субъектам предпринимательской деятельности и являются некоммерческими организациями. Законодательство разрешает им заниматься предпринимательской деятельностью в случае, если полученная прибыль направляется на реализацию уставной деятельности. В законодательстве Республики Таджикистан механизм и критерии распределения прибыли не определены, и поэтому на практике трудно оценить «уставную деятельность» общественных объединений, которые имеют социальную ценность. Например, общественное объединение получает прибыль и за счет этого повышает заработную плату административных работников. Однако такие действия общественного объединения трудно отнести к «уставной деятельности».

Несмотря на то, что общественные объединения получают прибыль или не являются субъектами экономической деятельности, они, как и другие субъекты, имеют источники дохода и расходуют свои финансовые средства согласно утверждённой смете. Поэтому в контексте социального предпринимательства возникает вопрос: Сможет ли общественное объединение стать прибыльным? В экономической литературе ответ на этот вопрос можно найти в теории гибридных некоммерческих организаций, основателем которой является американский учёный К. Альтер. Согласно вышеуказанной теории, «существует способ комбинирования всего лучшего в некоммерческом, благотворительном мире со всем лучшим в мире прибыльных организаций»¹⁹. На практике пока общественное объединение не получает доход, оно не является субъектом предпринимательской деятельности. По мнению Дж.Босчи и Дж.Дж.Макклург, пока НКО (Общественное объединение –авторы) не начнет получать доход от собственной деятельности, оно не может считаться предпринимательской организацией, поскольку не может быть экономически устойчивым и самостоятельным. Таким образом, не инновации, которые могут быть и у традиционных НКО, а заработанный

¹⁹ Московская А. Развитие социального предпринимательства в среде российских НКО: возможности и преграды. URL:<https://www.hse.ru/data/044/330/1238/Тезисы%20Московская-28-01-2009.doc>

доход (earned income) является поворотным пунктом от НКО к социальному предпринимательству.²⁰

Экономисты²¹ считают, что деятельность общественного объединения как предпринимательской структуры по сравнению с традиционным предпринимательством отличается наличием следующих принципов:

- Недоверие к рынку;
- Возможности роста и профориентация персонала;
- Соппротивление риску;
- Предпочтение сотрудничества конкуренции;
- Дефицит специалистов для решения предпринимательских задач.

Можно утверждать, что в Республике Таджикистан деятельность всех общественных объединений не может быть отнесена к социальному предпринимательству, так как получение дохода в целях осуществления социальной миссии не является характерной чертой всех общественных объединений. Социальным предпринимательством занимаются в основном отраслевые общественные объединения. К таким общественным объединениям относятся: Национальное объединение инвалидов Таджикистана, Общественная организация слепых Республики Таджикистан, Национальное объединение глухих Республики Таджикистан, Общество инвалидов “Имконият” города Душанбе, Общество инвалидов Согдийской области, Общественное объединение «Ирода» и др. Вышеуказанные общественные объединения, созданные людьми с инвалидностью, управляются ими (в основном), и их предпринимательская деятельность направлена на решение социальных проблем отдельных групп людей с инвалидностью. Такие общественные объединения являются учредителями социальных предприятий, и они управляют распределением доходов этих организаций, а также расходуют полученную прибыль для решения социальных проблем людей с инвалидностью.

²⁰ Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России: Препринт WP1/2008/02. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. С.15.

²¹ *Boschee J., McClurg J.* Toward a Better Understanding of Social Entrepreneurship: Some Important Distinctions. 2003.

Рис.1. Основные виды социального предпринимательства



**Источник: составлено автором по ...*

ВЫВОДЫ

Анализ показывает, что реализация программ развития социального предпринимательства в Таджикистане позволит увеличить социальный капитал, уменьшить уровень безработицы, повысить уровень жизни населения, а также сформировать сферу деятельности, в которой определенная социальная группа людей сможет заниматься эффективной экономической деятельностью в соответствии со своими потребностями.

Как результат, это приведет к улучшению экономической сферы и увеличит устойчивость экономического развития страны.

VI. ОБЗОР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Мадина Усманова,

юрист-аналитик ОО «Бюро по правам человека

и соблюдению законности

Крайне важным для развития социального предпринимательства в Республике Таджикистан является политическая воля Главы государства, которая выражается через Послания Президента Республики Таджикистан, Лидера Нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли РТ.

Так, в Послании Парламенту Республики Таджикистан от 22 декабря 2017 года²² Президент Республики Таджикистан, Лидер Нации Эмомали Рахмон отметил, что «Правительству страны необходимо для развития народных ремесел через Фонд поддержки предпринимательства широко практиковать выдачу льготных кредитов предпринимателям и ремесленникам. А также с целью стимулирования населения в деле производства потребительских товаров на дому и развития народных ремесел с первого января 2018 года освободить реализацию таких товаров от выплаты всех видов налогов.

Министерствам труда, миграции и занятости населения, промышленности и новых технологий, образования и науки, комитетам по делам молодежи и спорта, женщин и семьи, развитию туризма, исполнительным органам государственной власти областей, городов и районов необходимо изучить вопрос занятости членов каждой семьи в стране и обеспечить их привлечение в сферу сельского хозяйства, к надомному труду, кустарному производству, народным ремеслам, а также временным работам и обслуживанию.

Основным законодательным актом, регулирующим поддержку предпринимательства в Республике Таджикистан, является Закон РТ «О государственной защите и поддержке предпринимательства» от 2014 года.

Государственная защита и поддержка предпринимательства осуществляется Правительством РТ, органами государственной власти, уполномоченным государственным органом и местными исполнительными органами государственной власти (*Статья 11*).

К компетенции Правительства РТ по государственной защите и поддержке предпринимательства отнесены:

- ✓ контроль осуществления государственной политики по поддержке и развитию предпринимательства;

22 <http://www.prezident.tj/ru/node/16772>

- ✓ утверждение программ по государственной поддержке предпринимательства;
- ✓ принятие и утверждение нормативных правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность; создание Фонда государственной поддержки предпринимательства;
- ✓ создание бизнес-инкубаторов;
- ✓ определение объёма средств государственного бюджета для реализации программ по государственной поддержке предпринимательства;
- ✓ создание благоприятных условий для инвесторов, международных организаций (грантодателей) по вопросам поддержки и развития предпринимательства и др. (*статья 13*).

Для развития и поддержки малого и среднего предпринимательства Правительством РТ создаются бизнес-инкубаторы, основными обязанностями которых являются:

- ✓ организация оказания качественных и профессиональных услуг для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства на всех этапах их деятельности путем адресно-методической, информационной, совещательной, обучающей и правовой поддержки, а также развития сотрудничества между субъектами малого и среднего предпринимательства;
- ✓ сдача в аренду зданий субъектам предпринимательства на льготных условиях;
- ✓ повышение уровня правовой информированности и просвещённости малых и средних предпринимателей;
- ✓ организация взаимодействия между субъектами малого и среднего предпринимательства с государственными органами;
- ✓ определение и решение проблем, возникших в деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, на республиканском и местном уровнях;
- ✓ предоставление консультационных услуг по вопросам налогообложения;
- ✓ услуги по составлению бухгалтерских и налоговых отчетов;
- ✓ обучающие услуги для разработки программы развития бизнеса начинающего предпринимателя;
- ✓ осуществление других обязанностей, предусмотренных законодательством Республики Таджикистан (*статья 16*).

В статье 19 отмечается, что «государственная финансовая поддержка предпринимательства осуществляется путем выдачи государственных грантов для организации и реализации социально значимых проектов в отраслях экономики, реализации инвестиционных программ, частичного гарантирования кредитов

субъектов предпринимательства за счет Фонда государственной поддержки предпринимательства».

Юридический адрес Фонда: 734025, Республика Таджикистан, город Душанбе, улица Техрон, 21.

Также в республике создан и действует Консультативный совет по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан, который обеспечивает выработку, подготовку рекомендаций и предложений для Президента Республики Таджикистан, Правительства Республики Таджикистан и иных государственных органов по вопросам улучшения бизнес-среды и инвестиционного климата в Республике Таджикистан, необходимых для ускорения социально-экономического развития страны.

В аспекте развития системы социального предпринимательства в Таджикистане можно рассмотреть Закон РТ «О государственном социальном заказе» от 2008 года и Закон РТ «О государственно-частном партнерстве» от 2012 года.

Так, согласно Закону РТ «О государственном социальном заказе», под таким заказом понимается «экономико-правовая форма реализации социальных программ и проектов, направленных на решение социальных задач республиканского и местного уровней, обеспечиваемых за счет средств государственного бюджета, а также средств, привлекаемых путем заключения договора между государственным социальным заказчиком и исполнителем», а «целями такого заказа являются, в том числе, «социальная поддержка и правовая защита граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных семей, инвалидов, беженцев, мигрантов, а также лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных недостатков, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы...».

Исполнителем государственного социального заказа могут стать физическое и юридическое лицо, независимо от форм собственности и организационно-правовых форм, ставшее победителем конкурса, заключившее договор с государственным социальным заказчиком.

В Законе РТ «О государственно-частном партнерстве» под государственно-частным партнерством понимается сотрудничество государственных и частных партнёров в реализации проектов в сфере инфраструктуры и социальных услуг за определённый период, где государственным партнером выступает центральный или местный орган государственной власти, а частным партнером – индивидуальный предприниматель или юридическое лицо частного сектора, реализующее инфраструктурный проект или проект социальных услуг в соответствии с соглашением о государственно-частном партнерстве.

Под проектом оказания услуг в социальной сфере понимаются проектирование, разработка и функционирование любых структур, прямо или косвенно оказывающих социальные услуги общественности в срок не менее трех

лет (бытовые, медицинские, психологические, педагогические и другие услуги), которые до начала проекта были подведомственны организации-заказчику (статья 2).

Необходимо отметить, что для реализации положений данного Закона был создан Совет по государственно-частному партнерству при Правительстве РТ. Постановлением Правительством РТ от 2 июля 2013 года № 290 было утверждено Положение о Совете по государственно-частному партнерству.

В 2012 году в РТ была принята *Программа государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы*²³.

В качестве основных задач программы указаны следующие:

- ✓ создание фонда финансирования для поддержки субъектов предпринимательства;
- ✓ материально-техническая поддержка предпринимательства за счет льготного предоставления оборудования, производственных помещений и технологий;
- ✓ формирование инфраструктуры поддержки предпринимательства на территории РТ через создание органа государственной поддержки предпринимательства и предоставления ему больших полномочий;
- ✓ сокращение административных барьеров при создании и ведении бизнеса;
- ✓ государственная поддержка приоритетных направлений развития предпринимательства;
- ✓ развитие малых и средних форм хозяйствования;
- ✓ поощрение создания институтов самоподдержки предпринимательства в форме производственных, сбытовых, кредитных кооперативов;
- ✓ поддержка инновационного предпринимательства;
- ✓ обеспечение информационной и консультационной поддержки предпринимательства;
- ✓ содействие в подготовке и повышении квалификации кадров для предпринимательства;
- ✓ создание благоприятных условий для субъектов предпринимательства, способствующих созданию дополнительных рабочих мест.

28 апреля 2018 года был принят *План мероприятий по реализации третьего этапа Программы государственной поддержки предпринимательства в Республике Таджикистан на 2012-2020 годы*, в котором, в том числе, предусмотрена разработка научных комментариев к налоговому и таможенному кодексам РТ.

²³

Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 30 апреля 2012 года №201.

В таком важном стратегическом документе, как *Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года*²⁴ одной из целей повышения уровня благосостояния населения является расширение продуктивной занятости населения.

Ключевыми действиями в рамках этой задачи являются следующие:

- ✓ содействие повышению доходов населения, в особенности сельского населения, молодежи и женщин;
- ✓ создание условий для получения достойной и продуктивной работы, в том числе трудоустройство уязвимых слоев населения;
- ✓ сокращение уровня неравенства в обществе.

Реальностью республики является существование «трехкомпонентного» рынка труда, который практически в равных долях формируют официальная занятость, неформальная занятость и трудовая миграция (в значительной степени неформальная и неконтролируемая).

Продуктивная занятость рассматривает вопросы взаимосвязи экономического роста и снижения бедности, защиты интересов и прав работников как важный и эффективный инструмент в направлении повышения уровня и качества жизни населения страны.

Понятие продуктивной занятости предполагает занятость, которая обеспечивает получение доходов в виде заработной платы или от предпринимательской деятельности в процессе производства товаров и услуг.

Прорывными институциональными точками роста в этом случае могут стать целевые территориальные программы содействия занятости; эффективные краткосрочные программы занятости, в особенности для молодежи и женщин; содействие в переподготовке мигрантов; формирование центров занятости с развитием технологий социального контракта. В качестве основных направлений действий в области развития рынка труда и занятости в отношении социально незащищенных слоев населения определены следующие:

- ✓ поддержка малого и среднего предпринимательства для создания занятости в высокотехнологических инновационных отраслях, в социальной сфере, в том числе с учетом расширения возможностей молодежи и женщин;
- ✓ создание пакета стимулов и возможностей для продуктивной занятости лиц с инвалидностью;
- ✓ межсекторальные действия, направленные на развитие национального потенциала оценки и прогнозирования рынка труда (в том числе в региональном разрезе), системы расселения населения и размещения производств, стимулирование развития сети местных транспортных сообщений, способствующих созданию новых производств и рабочих мест, особенно в регионах с высоким уровнем незанятого и бедного населения;

²⁴ Проект одобрен Правительством РТ и утверждён постановлением Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 1.12.2016, №636

- ✓ внедрение инструментов государственно-частного партнерства и принципов программно-целевого финансирования территориальных программ содействия занятости;
- ✓ повышение качества конкурентной среды через оптимизацию отраслевых льгот и преференций;
- ✓ формирование национальной системы содействия росту производительности труда;
- ✓ развитие инфраструктуры рынка труда;
- ✓ реализация специальных программ, направленных на улучшение перспектив занятости людей со специальными проблемами (женщины, лица с инвалидностью, возвращающиеся малоквалифицированные мигранты);
- ✓ укрепление механизмов социальной поддержки безработных.
- ✓ создание пакета стимулов по легальной предпринимательской активности, в том числе формирование системы налоговой поддержки роста легальной трудовой активности.

В результате этих действий в отношении социально уязвимых слоев населения планируется улучшить занятость людей со специальными проблемами трудоустройства (люди с инвалидностью, родители, имеющие детей с инвалидностью, одинокие матери, лица предпенсионного возраста, одинокие матери, возвращающиеся малоквалифицированные мигранты и другие); снизить уровень молодежной безработицы; повысить уровень работающих людей с инвалидностью к общему количеству людей с инвалидностью к 2030 году до не менее 15%; повысить социальную защищенность трудовых мигрантов и членов их семей.

Первый этап реализации НСР будет связан с действиями в области повышения качества работы существующих видов транспорта, обеспечивающих расширение вовлечения в хозяйственный оборот природных ресурсов и освоение новых земель, рост транзитных перевозок, снижение транспортных издержек и повышение безопасности. Характерной особенностью этого этапа развития будет наладка новых механизмов реализации государственной социальной политики в направлении модернизации системы управления отраслями – формирующего человеческого капитал, институционализация системы производственного и социального предпринимательства.

В Концепции правовой политики Республики Таджикистан на 2018-2028 годы²⁵ отмечается, что в период Государственной независимости с совершенствованием финансового законодательства финансовая деятельность государства стала важной и неотъемлемой составной частью системы

²⁵

Утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 6 февраля 2018 года №1005.

социальной политики государства, и в ней были применены различные способы и методы, направленные на снижение уровня социального неравенства. Это социальные изменения, проявившиеся в предпринимательских правоотношениях (предоставление налоговых льгот, долгосрочных, льготных кредитов и др.); государственном воздействии на трудовые отношения (охрана труда, введение льготных норм в отношении женщин, молодежи и др.); обеспечении всеобщего доступа к важнейшим услугам (социальное страхование, бесплатное обращение работника по трудовым спорам в суды и др.); сокращении имущественного неравенства за счет государственных средств (предоставление государственных грантов, льготных кредитов для строительства жилья) и других социальных мерах (пункт 17).

Рыночная экономика и поддержка частного сектора, в том числе предпринимательской деятельности, – это основа развития отечественной экономики и государственности. Переход экономики на рыночные отношения, конституционные гарантии свободы экономической, предпринимательской и иных видов деятельности, не запрещенных законом, свобода конкуренции и ограничение монополистической деятельности, создание единого экономического пространства, вступление страны во Всемирную Торговую Организацию, создание благоприятной правовой атмосферы в целях гарантии разнообразия форм собственности, в том числе частной собственности, стали определяющими факторами развития предпринимательства и его совершенствования в стране (пункт 44).

Наряду с проведенными реформами, для создания еще более благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности необходимо:

- ✓ изучить целесообразность и обоснованность подготовки Предпринимательского кодекса Республики Таджикистан;*
- ✓ разработать механизм предоставления государственной поддержки и льгот производителям и экспортерам отечественных товаров и продукции с целью последующего импортирования нового оборудования и технологий (пункт 45).*

Примером поддержки социального предпринимательства в Республике Таджикистан может служить выдача президентских грантов для поддержки женского предпринимательства.

Во исполнение Указа Президента Республики Таджикистан от 3 декабря 1999 года №5 «О мерах по повышению роли женщин в обществе», указаний и распоряжений Президента Республики Таджикистан, изложенных на встрече с отечественными предпринимателями от 25 декабря 2007 года, а также с целью продолжения поддержки и развития предпринимательской деятельности женщин Правительство Республики Таджикистан приняло Постановление «Об учреждении и выделении грантов Президента Республики Таджикистан по поддержке и развитию предпринимательской деятельности женщин на 2016-2020 годы».

В рамках принятого Постановления Правительство РТ постановило: «С 2016 года по 2020 год ежегодно учредить 80 грантов Президента Республики Таджикистан для поддержки и развития предпринимательской деятельности среди женщин, в том числе:

- ✓ 20 грантов в размере 40 000 (сорок тысяч) сомони;
- ✓ 20 грантов в размере 30 000 (тридцать тысяч) сомони;
- ✓ 20 грантов в размере 20 000 (двадцать тысяч) сомони;
- ✓ 20 грантов в размере 10 000 (десять тысяч) сомони.

В 2011 году была принята Государственная стратегия развития рынка труда Республики Таджикистан до 2020 года²⁶, в которой уделяется внимание развитию социальной вовлеченности социально отчужденных слоев населения.

Согласно законодательству, определены следующие уязвимые группы населения – лица в трудоспособном возрасте, которые имеют трудности в поиске работы и не могут на равных конкурировать на рынке труда:

- ✓ инвалиды;
- ✓ несовершеннолетние сироты;
- ✓ лица, уволенные с военной службы по призыву из Вооружённых Сил РТ и других военных структур;
- ✓ лица, освобожденные из учреждений, исполняющих уголовное наказание, или из учреждений принудительного лечения;
- ✓ одинокие родители, а также лица, имеющие несовершеннолетних детей, детей-инвалидов;
- ✓ родители, имеющие более пяти несовершеннолетних детей;
- ✓ лица в возрасте до 18 лет, которые по причине смерти родителей или других случаев являются главой семьи;
- ✓ лица, которым до выхода на пенсию по возрасту осталось два года;
- ✓ лица в возрасте до 18 лет и молодежь, которые после окончания образовательных учреждений направлены на работу по направлению государственной службы занятости населения.

Исходя из того, что развитие сферы занятости в самом Таджикистане, создание новых продуктивных рабочих мест является приоритетом экономической политики страны, для успешного достижения поставленной цели в рамках Стратегии выделены следующие национальные приоритеты:

- ✓ Расширение продуктивной занятости.
- ✓ Развитие гибкого и доступного для всех рынка труда.
- ✓ Совершенствование регулирования рынка труда.
- ✓ Развитие социального партнерства и привлечение гражданского общества к решению проблем рынка труда.

Как видно, одним из приоритетов Стратегии указано более широкое

²⁶

Утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от 2 июня 2011 года №277.

вовлечение гражданского общества к решению проблем рынка труда. Как показала практика, местные органы исполнительной государственной власти не отчитываются перед обществом о проделанной работе и о реализуемой политике на рынке труда. Разрабатываемые программные документы и законы не проходят процедуру общественных слушаний. В целом общественное мнение не собирается при разработке и реализации политики на рынке труда и в сфере занятости. Поэтому для более широкого привлечения гражданского общества к решению проблем рынка труда в практику работы местных органов исполнительной государственной власти будет внедрен принцип организации общественных слушаний по проектам новых документов. Будет создан механизм сбора общественного мнения по реализуемой политике на рынке труда как на национальном, так и на региональном уровнях.

26 октября 2017 года постановлением Правительства Республики Таджикистан за №499 была утверждена *Государственная программа содействия занятости населения Республики Таджикистан на 2018-2019 годы*.

В отношении населения, в том числе его социально уязвимых слоев, в Программе определены следующие основные задачи государственной политики занятости на 2018-2019 гг.:

- ✓ поддержка малого и среднего предпринимательства для создания эффективной занятости в социально-экономических отраслях с учетом доступа и возможностей для молодежи и женщин;
- ✓ разработка и реализация комплекса мер для стимулирования и создания условий эффективной занятости для уязвимых слоев населения;
- ✓ внедрение механизма государственно-частного сотрудничества и принципов целевого финансирования региональных программ занятости населения.

В Программе создание условий для трудоустройства уязвимого на рынке труда населения является одним из основных приоритетов. Для их трудоустройства предусматриваются следующие меры:

- ✓ налаживание индивидуальной работы и оказание консультационных услуг посредством профессиональной ориентации;
- ✓ создание условий для широкого доступа уязвимых слоев населения к профессиональной подготовке в учебных центрах органов труда и занятости населения;
- ✓ создание специальных рабочих мест (квоты);
- ✓ содействие самозанятости посредством создания дополнительных рабочих мест путем выделения малых льготных кредитов.

В статье 23 Закона РТ «О содействии занятости населения» указано, что «гражданам, зарегистрированным в качестве безработных, и трудовым мигрантам, возвратившимся на Родину и изъявившим желание заниматься предпринимательством, государственные органы занятости населения для организации предпринимательской деятельности оказывают консультационные услуги и финансовую помощь...»

В Правилах предоставления консультационных услуг и финансовой помощи безработным и трудовым мигрантам, вернувшимся на родину гражданам, желающим заниматься предпринимательской деятельностью, со стороны труда и органов занятости населения²⁷ указано, что Агентства труда и занятости населения (при Министерстве труда, миграции и занятости населения РТ) могут оказывать зарегистрированным в качестве безработных гражданам финансовую помощь (беспроцентный кредит) для осуществления предпринимательской деятельности.

Объём и срок возвращения финансовой помощи устанавливаются по следующим показателям:

- ✓ для коммерческой деятельности – в объёме 100 показателей для расчетов (5000 сомони²⁸), сроком до одного года;
- ✓ для сферы услуг населению – в объёме до 130 показателей для расчетов (6500 сомони), сроком до одного года;
- ✓ для производственной сферы – в объёме до 180 показателей для расчетов (9000 сомони), сроком до 1 года 6 месяцев.

Финансовая помощь выдается только один раз.

Недостатком данного вида кредита является то, что с целью обеспечения возвращения финансовой помощи органы труда и занятости населения заключают с безработными гражданами договор о залоге, а стоимость имущества, оставляемого под залог, должна в 2 раза превышать объём финансовой помощи, что зачастую не представляется возможным для бедных слоев населения.

²⁷ Утверждены постановлением Правительства Республики Таджикистан от 31 января 2006 года №62 (в редакции Постановления Правительства РТ от 30.06.2007г. №366, от 08.2008г. №386, от 2.12.2008г. №613, от 27.02.2009г. №136, от 1.04.2011г. №184, от 01.03.2012г. №111, от 05.11.2014г. №707).

²⁸ При показателе для расчетов 50 сомони.

ВЫВОДЫ

На сегодняшний день, в Республике Таджикистан не имеется четкой законодательной базы в сфере социального предпринимательства, а также не имеется достаточного практического опыта в данной области. В законодательстве и программных документах Республики Таджикистан содержатся отдельные элементы социального предпринимательства, однако в нормативных правовых актах страны отсутствует само определение социального предпринимательства и, как таковая, система и механизмы социального предпринимательства.

Концепция, схожая с системой социального предпринимательства, звучит в Посланиях Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Парламенту РТ, в стратегических и программных документах Республики Таджикистан, например, в таких, как Национальная стратегия развития РТ на период до 2030 года, Государственная стратегия развития рынка труда до 2020 года и в ряде других.

Некоторые меры, которые могли бы лечь в основу развития социального предпринимательства в Таджикистане, содержатся в законах РТ «О государственном социальном заказе», «О государственно-частном партнерстве», «О государственной поддержке предпринимательства».

Продвижение концепции социального предпринимательства в Таджикистане возможно через Совет по государственно-частному партнерству при Правительстве РТ, Консультативный совет по улучшению инвестиционного климата при Президенте Республики Таджикистан и через Фонд государственной поддержки предпринимательства.

Проведение исследования в данной области указывает на то, что социальное предпринимательство развивается на практическом, но не на теоретическом уровне. Необходимо развивать теоретические основы социального предпринимательства и более детально рассматривать связи и различия с теорией бизнес-предпринимательства и менеджмента.

VII. ОЦЕНКА ВОЗМОЖНОСТЕЙ И БАРЬЕРОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СО СТОРОНЫ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

*Холикзода Сарвар Хотами,
Министерство юстиции Республики Таджикистан*

Социальное предпринимательство набирает все большую популярность во всем мире. Актуальность выбранной темы состоит в том, что, несмотря на свой молодой возраст, социальное предпринимательство охватило весь земной шар и заняло место в одном ряду с такими общепризнанными явлениями, как некоммерческие инициативы, благотворительность, филантропия и корпоративная социальная ответственность.

Областью реализации потенциала социального предпринимательства является некоммерческий сектор. Целью деятельности некоммерческих организаций является удовлетворение преимущественно бытовых и духовных потребностей.

Преимущественными сферами деятельности некоммерческих организаций являются культура, здравоохранение, оказание юридических и образовательных услуг, наука, спорт. Это те сферы деятельности, которые в недостаточной степени финансируются государством. В свою очередь, чисто коммерческие организации не готовы вкладывать средства в данные сферы деятельности в силу экономической нерентабельности инвестиций.

Напротив, целью деятельности некоммерческих организаций является смягчение существующих социальных проблем за счет использования преимущественно механизма самоорганизации. Получение прибыли не является целью деятельности указанных организаций. Работа осуществляется на грани благотворительности и прибыльности.

Вырученные средства направляются на дальнейшее развитие организаций. Использование ресурса самоорганизации позволяет не только снизить издержки на оказание социальных услуг по сравнению с действующими коммерческими организациями, но и повысить качество жизни населения за счет выявления и удовлетворения потребностей населения в тех услугах, которые, в принципе, не оказываются в рамках действующей социальной инфраструктуры (например, оказание услуг по доставке продуктов и лекарств на дом).

Таким образом, роль социального предпринимательства в экономике заключается в повышении общей экономической эффективности за счет введения в экономический оборот тех ресурсов и механизмов, которые ранее в таком качестве не использовались (например, более развитый уровень культуры управления собственностью). Это касается неиспользуемых материальных и

человеческих ресурсов, а также новых комбинаций наличных ресурсов.

Некоммерческий сектор, получив признание и общественную поддержку, по праву считается отдельным сектором экономики. Благотворительность становится явлением, в котором заметное место приобретает каждая личность. Бизнес по всей стране реализует сотни социально значимых программ, взяв на себя ответственность за благополучие общества. Общество, в свою очередь, все больше и больше нуждается в данном виде предпринимательской деятельности.

Некоммерческие организации и их организационно-правовые формы

На основании статьи 50 Гражданского кодекса Республики Таджикистан юридические лица, не имеющие целью извлечение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками, являются некоммерческими организациями. Некоммерческие организации могут создаваться в форме некоммерческих кооперативов, потребительской кооперации, общественных объединений или религиозных организаций, финансируемых собственником учреждений, благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законом.

Некоммерческие организации могут заниматься предпринимательской деятельностью лишь постольку, поскольку это необходимо для их уставных целей.

Допускается создание объединений коммерческих и некоммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов.

1. Некоммерческий кооператив является некоммерческой организацией, предоставляющей в соответствии с уставом кооператива услуги в основном своим членам. Чистая прибыль некоммерческого кооператива, полученная в результате обслуживания третьих лиц, не распределяется между его членами и расходуется для его дальнейшего развития (статья 128 ГК РТ). Согласно статье 1 Закона Республики Таджикистан «О кооперативах», кооператив – независимое и добровольное объединение, зарегистрированное в установленном порядке и организованное на основе членства лиц с целью удовлетворения совместных экономических, социальных, культурных и иных потребностей, а также их стремлений посредством объединения имущества (паевых взносов) и создания демократически управляемой организации совместного владения. Одним из основных принципов учреждения и деятельности кооператива является:

✓ *достижение целей по улучшению экономических и социальных условий членов кооператива;*

✓ *сохранение экономической и предпринимательской независимости членов кооператива;*

✓ *обеспечение членам кооператива доступа к образованию и обучению.*

2. Потребительской кооперацией признается форма добровольного объединения граждан на основе членства в целях удовлетворения материальных потребностей пайщиков путем объединения их членских взносов (статья 128 (1) ГК РТ).

На основании статьи 1 Закона Республики Таджикистан «О потребительской кооперации в Республике Таджикистан» потребительская кооперация Таджикистана является негосударственной общественно-хозяйственной организацией граждан Республики Таджикистан, объединяющихся на добровольных началах в целях наиболее полного удовлетворения своих потребностей в товарах и услугах. В ее состав могут входить в качестве коллективных членов предприятия, организации, учреждения, учебные заведения, разделяющие ее уставные цели и интересы.

Потребительская кооперация Таджикистана с целью реализации краткосрочных и долгосрочных программ социального и экономического развития отрасли осуществляет финансирование организаций и предприятий потребительской кооперации.

3. Общественными объединениями и религиозными организациями признаются добровольные объединения граждан, в установленном законом порядке объединившихся на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей (статья 129 ГК РТ).

3.1. Согласно статье 7 Закона Республики Таджикистан «Об общественных объединениях», общественные объединения могут создаваться в следующих организационно-правовых формах:

✓ **общественная организация** (это учрежденная, как правило, на основе членства общественная организация для совместной деятельности объединившихся граждан по защите общих интересов и достижению уставных целей);

✓ **общественное движение** (это массовое общественное объединение, состоящее из участников, не имеющее членства, преследующее социальные и иные общественно полезные цели, поддерживаемые участниками общественного движения);

✓ **орган общественной самодеятельности** (является не имеющим членства и неформальным общественным объединением, порядок создания и деятельность которого регулируется законодательством Республики Таджикистан).

На основании статьи 31 указанного Закона общественное объединение осуществляет предпринимательскую деятельность в соответствии с Гражданским кодексом Республики Таджикистан и другими законодательными актами Республики Таджикистан. Доходы от предпринимательской деятельности общественного объединения не могут перераспределяться между членами или участниками этого объединения и должны использоваться только для достижения

уставных целей. *Общественное объединение может использовать свои средства на благотворительные цели, даже если это не указано в его уставе.*

3.2. На основании статьи 27 Закона Республики Таджикистан «О свободе совести и религиозных объединениях» религиозные организации вправе заниматься производственной и хозяйственной деятельностью в соответствии с законодательством Республики Таджикистан. **Религиозные объединения вправе осуществлять благотворительную деятельность в соответствии с законодательством Республики Таджикистан.**

4. Общественным фондом признается не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая благотворительные, социальные, культурные, образовательные или иные общепользные цели (статья 130 ГК РТ).

Фонд вправе заниматься предпринимательской деятельностью, необходимой для достижения общепользных целей, ради которых создан фонд, и соответствующей этим целям.

5. Учреждением признается организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично (статья 132 ГК РТ).

6. Коммерческие организации в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов могут по договору между собой создавать объединения в форме **ассоциаций (союзов)**, являющихся некоммерческими организациями.

Общественные объединения и иные некоммерческие организации, в том числе учреждения, могут добровольно объединяться в ассоциации (союзы) этих организаций. Ассоциация некоммерческих организаций является некоммерческой организацией (статья 133 ГК РТ).

В дополнение к выше указанным некоммерческим организациям законодательство предусматривает и другие организационно-правовые формы некоммерческих организаций. В том числе, Закон Республики Таджикистан «О технологических парках» предусматривает технологический парк как некоммерческое юридическое лицо. В соответствии со статьей 4 данного Закона в Республике Таджикистан Парк может быть создан в следующих формах:

- Инновационно-технологический парк;
- Научный парк (или Исследовательский парк);
- Технополис;
- Технологический инкубатор (Бизнес-инкубатор).

ВЫВОДЫ

1. Как показывает анализ, законодательство Республики Таджикистан разрешает всем некоммерческим организациям заниматься предпринимательской деятельностью.

Основная сфера деятельности некоммерческих организаций связана с реализацией благотворительных, социальных, культурных, образовательных, спортивных или иных общепольных целей.

2. Понятие «социальное предпринимательство» прямо и четко не указано в законодательстве.

3. В отдельных законах о некоммерческих организациях не указаны их права или обязанности в сфере социального предпринимательства.
