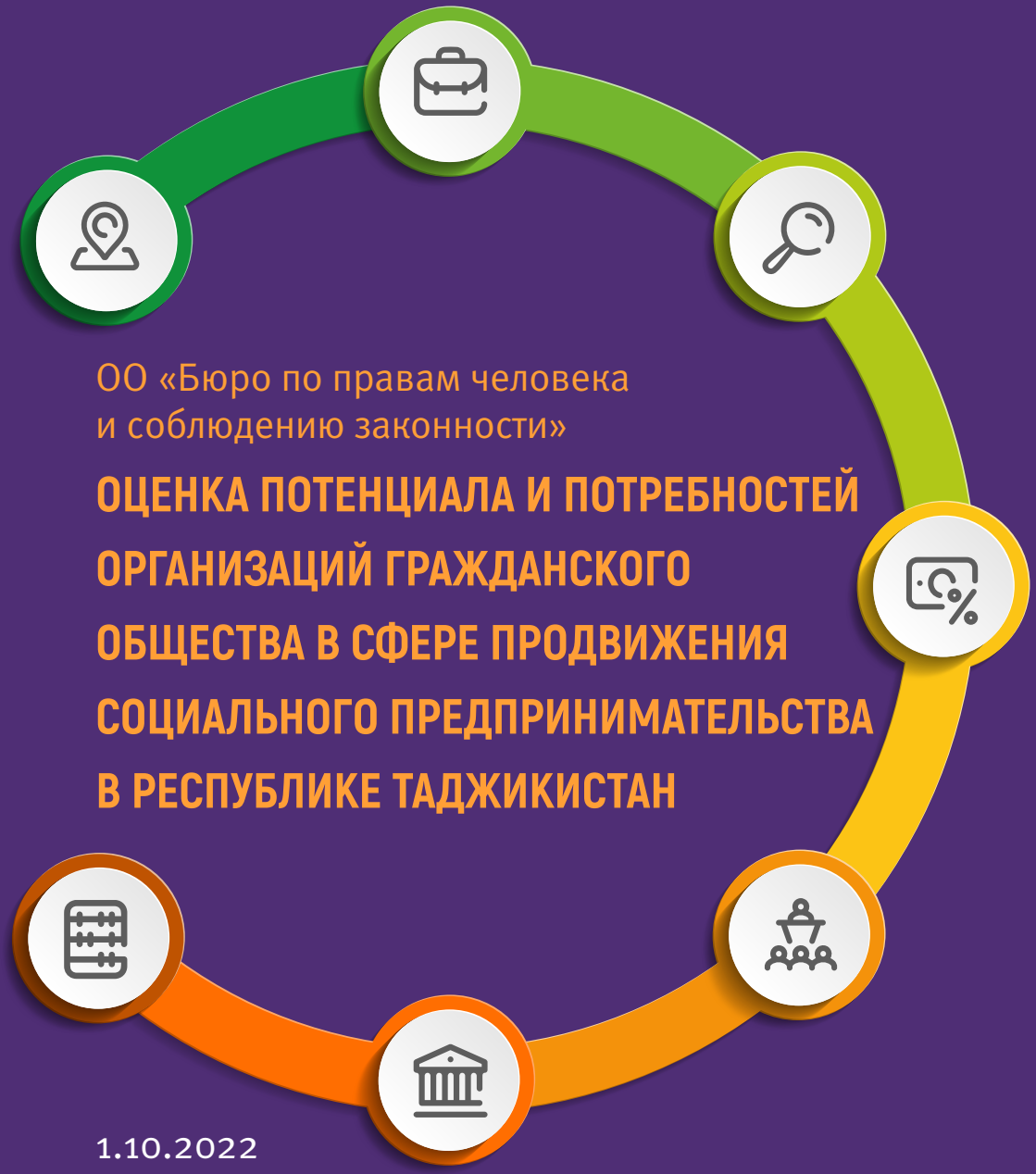
ИНСТИТУТ «ОТКРЫТОЕ ОБЩЕСТВО»
ФОНД СОДЕЙСТВИЯ - ТАДЖИКИСТАН

BHR
Идораи ҳукуқи инсон ва риояи қонуният
Bureau of Human Rights and Rule of Law
Бюро по правам человека и соблюдению законности



ОО «Бюро по правам человека
и соблюдению законности»

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА И ПОТРЕБНОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В СФЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

1.10.2022

Исследование проведено в рамках проекта «Оценка и повышение потенциала организаций гражданского общества в сфере продвижения социального предпринимательства в Республике Таджикистан» при поддержке Института «Открытое общество» Фонд содействия в Таджикистане.

Выражаем глубокую признательность представителям организаций гражданского общества, принявшим участие в опросе!

Автор отчета: Мадина Усманова

Мнение автора может не совпадать с мнением Института «Открытое общество» Фонд содействия в Таджикистане.

ВВЕДЕНИЕ

ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

В Республике Таджикистан не имеется четкой законодательной базы в сфере социального предпринимательства, а также не имеется достаточного практического опыта в данной области. В законодательстве и программных документах Республики Таджикистан содержатся отдельные элементы социального предпринимательства, однако, в нормативных правовых актах страны отсутствует само определение социального предпринимательства и, как таковые, система и механизмы социального предпринимательства.

Концепция, схожая с системой социального предпринимательства, звучит в Посланиях Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Парламенту РТ, в стратегических и программных документах Республики Таджикистан, например, в таких, как Национальная стратегия развития РТ на период до 2030 года.

Некоторые меры, которые могли бы лечь в основу развития социального предпринимательства в Таджикистане, содержатся в законах РТ «О государственном социальном заказе», «О государственно-частном партнерстве», «О государственной поддержке предпринимательства».

Социальное предпринимательство в стране развивается на практическом, но не на законодательном уровне.

В последние годы наблюдается значительное сокращение донорского финансирования в Таджикистане, что приводит к приостановлению деятельности общественных организаций, либо к их полному закрытию. Внедрение социального предпринимательства в сферу сектора организаций гражданского общества могло бы решить вопрос частичного их финансирования, что может предотвратить их закрытие.

Общественные организации (ОО) Таджикистана в соответствии с порядком, установленным законодательством РТ, могут заниматься предпринимательской деятельностью напрямую или создавать хозяйственные товарищества, общества и иные хозяйственные организации, а также приобретать имущество, предназначенное для ведения предпринимательской деятельности. Однако, большинство ОО в РТ не занимается предпринимательской деятельностью, так как, с одной стороны, не обладают достаточными знаниями и навыками, а с другой стороны, не имеется четких механизмов для ведения этой деятельности в секторе ОО. Тем не менее, на практике социальным предпринимательством занимается определенная часть организаций, в основном, те ОО, которые занимаются поддержкой и продвижением прав лиц с инвалидностью и других уязвимых групп населения.

Как показывает практика, в ходе своей деятельности эти организации сталкиваются со множеством трудностей, которые требуют дополнительного изучения и оценки. В этой связи есть необходимость оценить возможности и потенциал ОГО в целях выявления трудностей и нужд в данной сфере. Необходимо усилить потенциал и улучшить практические навыки ОО Таджикистана по ведению социального предпринимательства для предоставления более эффективных услуг их бенефициарам.

Цель исследования - определение трудностей и нужд, с которыми сталкиваются организации гражданского общества (ОГО) в ходе осуществления социального предпринимательства (СП) и определить темы и инструменты для повышения потенциала ОГО в сфере СП.

Методология исследования

Первоначально было проведено картирование организаций, занимающихся или продвигающих СП в Таджикистане. На основе проведенного картирования были выбраны организации с учетом опыта и вида деятельности, а также представленностью в регионах Таджикистана.

Был разработан инструментарий в виде опросника, включающего как закрытые, так и открытые вопросы.

Исследование было проведено методом опроса представителей организаций гражданского общества, которые занимаются социальным предпринимательством или продвигают социальное предпринимательство. Было опрошено 35 человек, 24 человека – женщины.

35 *человек опрошено*

24 *из них - женщины*

Опрос был проведен в течение одного месяца – в августе 2022 года.

Территориальный охват

В опросах участвовали представители ОГО:

В Хатлонской области были опрошены представители ОГО Бохтара, Пянджа, Шахритуза, Куляба, района Кабадиян, района имени А. Джами.
В Согдийской области были опрошены представители ОГО Худжанда, Бободжон Гафуровского района, Пенджикента, Айни, Истаравшана.
В ГБАО были опрошены представители ОГО г. Хорог и Шугнанского района.

ПРЕДЫСТОРИЯ

В 2018-2019 годах ОО «Бюро по правам человека и соблюдению законности» (БПЧ) при финансовой и технической поддержке Института «Открытое общество - фонд содействия» (ИОО-ФС) в Таджикистане реализовали проекты, в рамках которых были исследованы возможности развития социального предпринимательства в Республике Таджикистан.

В 2018 году была создана экспертная группа из числа представителей государственных органов (Министерство юстиции РТ, Министерство экономического развития и торговли РТ, депутат Парламента РТ) и общественных организаций, которая разработала проект Концепции развития социального предпринимательства в Республике Таджикистан. В 2020 году Концепция и план действий к ней были переданы в Государственный Комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом при правительстве РТ для дальнейшего продвижения и принятия. В настоящее время Концепция находится на обсуждении, но пока не принята.

В августе 2021 года при поддержке ИОО-Фонд содействия в Таджикистане БПЧ провела в г. Душанбе Школу социального предпринимательства, участниками которой стали представители уязвимых групп населения (лица, освободившиеся из мест лишения свободы, и лица с инвалидностью) из городов Душанбе, Бохтар, Худжанд и Хорог. Темы Школы СП включали следующие: «Правовые основы социального предпринимательства», «Налогообложение», «Маркетинг», «Ценообразование», «Брендинг», «Сторителлинг для бизнеса», «Упаковка. Маркировка. Позиционирование продукта/услуги социального предпринимательства» и «Основы SMM». Также была обновлена брошюра "Обучение предпринимательству" на таджикском и русском языках и тиражирована в количестве 200 экземпляров.

Со стороны Бюро был проведен мониторинг деятельности 8-ми социальных предпринимателей, которым было закуплено оборудование для занятия социальным предпринимательством в рамках предыдущей фазы проекта. Мониторинг показал, что все 8 социальных предпринимателей ведут деятельность и используют оборудование по назначению.

В проект Концепции развития социального предпринимательства включены положения о внедрении социального предпринимательства в неправительственный (некоммерческий) сектор, что является для НПО важным механизмом устойчивости и одновременно поддержки своих бенефициаров.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСОВ

ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ

34 организации имеют форму общественных организаций, 1 – форму бизнес-ассоциации. Соответственно,

34 организации зарегистрированы в Министерстве юстиции,

1 бизнес-ассоциация зарегистрирована в налоговом органе.

КОЛИЧЕСТВО СОТРУДНИКОВ

30 из **35** опрошенных являются руководителями организаций.

Количество сотрудников **22**-х организаций составляет до **10**-ти человек включительно.

Количество сотрудников **5**-ти ОГО составляет до **20**-ти человек включительно.

Количество сотрудников **4**-х ОГО – до **30**-ти человек включительно.

Количество сотрудников еще **4**-х организаций – свыше **40**-ка человек.

БЮДЖЕТ ОГО (В СОМОНИ)

Годовые бюджеты 2-х организаций составляют *0 сомони*

Бюджеты 3-х ОГО (2-ГБАО, 1-Хатлон) *до 50 тыс. включительно.*

Бюджеты 4-х ОГО (2-ГБАО, 1-Согд, 1-Хатлон) составляют *до 200 тыс. включительно.*

Бюджеты еще 3-х ОГО *до 300 тыс. включительно.*

Бюджеты 5-ти ОГО *до 400 тыс. включительно.*

Бюджеты 2-х ОГО *до 500 тыс. включительно.*

Бюджеты 4-х ОГО *до 1 млн. включительно.*

Бюджеты 2-х ОГО *до 2 млн. включительно.*

Бюджеты еще 2-х ОГО *до 2 млн. включительно.*

8 респондентов не указали бюджеты своих организаций.

ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ

4 ОГО имеют опыт работы до **4**-х лет включительно.

2 ОГО имеют – до **10**-ти лет включительно.

8 ОГО – до **15**-ти лет включительно.

4 ОГО – до **20**-ти лет включительно.

16 ОГО – свыше **20**-ти лет.

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

Целевыми группами **21**-ой организации являются девушки и женщины, в том числе, из уязвимых слоев населения.

12-ти ОГО - молодежь,

11-ти ОГО - взрослые люди с инвалидностью (ЛсИ) и дети с инвалидностью (ДсИ).

7-ми ОГО – предприниматели (женщины и мужчины) и члены дехканских и фермерских хозяйств (ДФХ).

еще **7**-ми ОГО – трудящиеся мигранты и члены их семей

6-ти ОГО – дети.

ТЕХНИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

У **10**-ти из **35**-ти ОГО офис является собственностью организаций (**4** – Хатлон, 3 – Душанбе, **3** – ГБАО). Остальные **25** ОГО арендуют помещение для офиса.

13 ОГО из **35**-ти имеют веб-сайт (**1** – в ГБАО). **17** ОГО, не имеющих своего веб-сайта, отметили нехватку финансовых средств на разработку и поддержку сайта. Еще **5** организаций считают, что их организация не нуждается в сайте (имеют страничку на Фейсбук, Инстаграм и др.).

34 из **35**-ти ОГО имеют доступ к онлайн платформам для проведения переговоров, обсуждений, онлайн мероприятий.

27 ОГО в целях доступа к обновляемому законодательству используют доступные онлайн и офлайн ресурсы: пользуются сайтами Национального центра законодательства www.mmk.tj, Президента РТ www.president.tj, Агентства по статистике www.omor.tj и др.

6 организаций пользуются платной правовой электронной базой Министерства юстиции «Адлия».

Только **2** организации сообщили, что не имеют доступа к законодательству из-за отсутствия финансирования, не упомянув при этом бесплатные правовые ресурсы.

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

13 ОГО сообщили, что имеют постоянный и стабильный источник финансирования своей деятельности. **22** организации не имеют стабильных источников финансирования.

33-х из **35**-ти ОГО назвали источником финансирования донорские средства.

16 ОГО используют в качестве источника финансирования социальное предпринимательство.

11 ОГО получают финансирование из государственного бюджета.

8 ОГО указали в качестве источника финансирования вступительные и членские взносы.

6 ОГО получают финансовую поддержку от частного бизнеса.

2 организации используют краудфандинг.

1 организация предоставляет платные услуги.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ОГО

Все **35** респондентов осведомлены о социальном предпринимательстве.

33 респондента считают, что в Таджикистане на практике имеется социальное предпринимательство, эти организации (33) занимаются социальным предпринимательством либо продвигают СП в Таджикистане.

СП, по мнению респондентов, не всегда бывает успешным.
Понимание СП в секторе НКО среди респондентов, примерно, схожее. Респонденты отмечали, что СП направлено на реализацию уставных целей организации, а доход используется для социальных проектов и направлен на уязвимые слои населения.

«СП - это использование средств предпринимательства для разработки, финансирования и реализации решений социальных, культурных и экологических проблем». ОО, г.Душанбе

«Прибыль идет не на коммерческие цели, а на решение социальных проблем». ОО, ГБАО

«СП – это вид бизнеса, который направлен на решение проблем общества». ОО, Хатлон

«Предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно-полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества. Бизнес-цель заключается не в максимизации прибыли, а в предотвращении/борьбе с бедностью».
ОО, Хатлон

«Предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно-полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества. Бизнес-цель заключается не в максимизации прибыли, а в предотвращении/борьбе с бедностью».
ОО, Хатлон

«СП, я понимаю, что это способ дохода, но при этом ты решаешь какую-то социальную проблему, нужду».
ОО, Согд

«СП –это предпринимательство, которое работает на благо общества и без поддержки МО организации могут самофинансироваться».
ОО, Согд

Доход ОГО от СП

8 ОГО имеют доход от СП в размере от **1** до **5 %** от общего бюджета организации.

5 ОГО имеют доход от СП в размере от **10** до **15 %**.

2 ОГО имеют доход от **25** до **40 %**.

2 ОГО имеют доход от **70** до **80 %**.

1 ОГО - **100 %**.

Остальные 13 ОГО, которые занимаются СП или продвигают СП, не получают от этого дохода.

Целевые группы, на которые направлено СП

Социальное предпринимательство **18** -ти ОГО направлено на поддержку женщин и девушек, в том числе, подвергшихся насилию.

СП **13**-ти ОГО направлено на ЛсИ, ДсИ и родителей ДсИ

СП **8** -ми ОГО – на мигрантов, в том числе, вернувшихся, семьи и детей мигрантов.

СП **6** -ти ОГО – на молодежь.

СП **5** -ти ОГО – на предпринимателей, фермеров, в том числе, тех, которые не могут получить кредиты.

СП **9**-ти ОГО – на малоимущие семьи, пожилых людей и другие уязвимые группы населения.

Барьеры в развитии СП

11 ОГО отметили нехватку знаний и опыта ОГО и населения в правильном ведении предпринимательской деятельности, в том числе, социального предпринимательства, в рекламе и привлечении клиентов. Сами представители ОГО не всегда четко понимают, что означает СП, какие характеристики имеет и в чем отличие СП от обычного предпринимательства. Бенефициары ОГО также не до конца понимают суть СП и не имеют достаточных навыков ведения предпринимательской деятельности.

9 ОГО отметили отсутствие налоговых льгот и государственной поддержки СП. Новый Налоговый кодекс РТ , по мнению представителя организации ЛсИ, наоборот, препятствует осуществлению СП со стороны организаций ЛсИ.

7 ОГО отметили создание искусственных барьеров со стороны государственных органов – частые проверки, непонимание сути СП, требование оплаты налогов при отсутствии доходов и др.

[1] от 23 декабря 2021 года, № 1844 (в редакции Закона РТ от 18.03.2022г.№1867)

6 ОГО отметили нехватку финансирования, материально-технических ресурсов и кадрового потенциала.

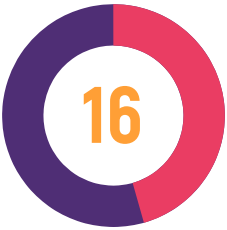
2 организации назвали барьером в развитии СП отсутствие законодательства, которое бы регулировало СП, и отсутствие понятия СП в нормативных правовых актах страны.

1 ОГО отметила необходимость изменения мышления ЛсИ с благотворительной модели на социальную.

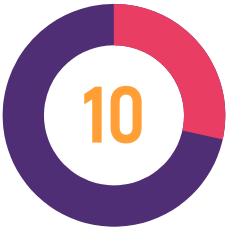
1 организация ЛсИ отметила сложности в передвижении и работе ЛсИ при осуществлении СП.

1 организация назвала препятствием конкуренцию со стороны других предпринимателей.

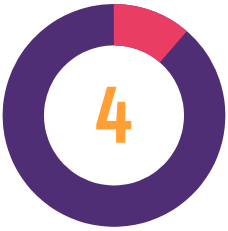
Законодательство в сфере СП



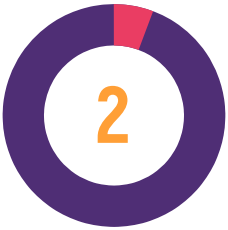
ОГО считают, что законодательство Таджикистана либо не способствует, либо недостаточно способствует осуществлению социального предпринимательства в РТ.



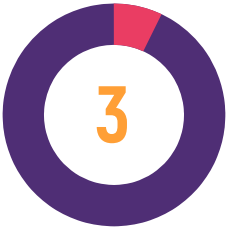
ОГО считают, что законодательство РТ в полной мере позволяет заниматься СП и не создает препятствий для осуществления СП.



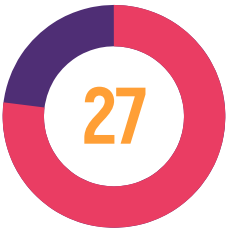
ОГО считают, что необходимо принять отдельный закон о социальном предпринимательстве.



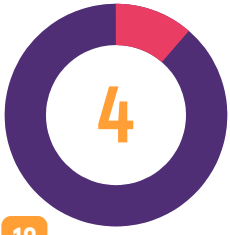
ОГО отметили необходимость введения налоговых льгот для СП.



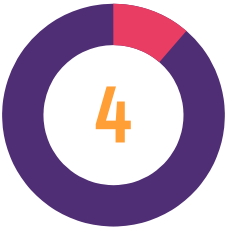
организации затруднились ответить на вопрос, в какой мере действующее законодательство РТ способствует осуществлению СП в стране.



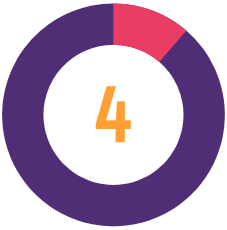
В целом, 27 респондентов считают необходимым принятие отдельного закона о СП.



ОГО считают, что необходимо принять отдельный закон о социальном предпринимательстве.



ОГО не видят необходимости в принятии такого закона.



организации из 35-ти знают или слышали о проекте Концепции развития СП в РТ.

Переход ОГО на СП

12 ОГО отметили необходимость введения налоговых льгот для СП.

8 ОГО считают занятие СП возможным только в том случае, если процесс будет постепенным, при этом будет оказана поддержка со стороны государства и международных доноров, а также будет законодательное регулирование.

8 ОГО считают, что переход на СП поможет покрыть только небольшую часть бюджетных расходов на деятельность организаций.

6 ОГО считают, что переход сектора НКО на СП маловероятно, сложно либо вообще невозможно.

1 ОГО затруднилась ответить.

14 респондентов выразили мнение, что необходимо сначала обучить ОГО знаниям и навыкам ведения бизнеса, в том числе, с учетом особенностей СП, оказывать правовое консультирование и правовую поддержку.

12 ОГО считают, что для начала или развития СП в ОГО необходимы начальный стартовый капитал, донорская поддержка и финансирование, материально-техническая поддержка, налаживание связей с инвесторами.

13 ОГО считают, что некоммерческие организации нуждаются в государственной поддержке (снижение налогового бремени, налоговые льготы, льготные кредиты, государственные гранты и др.) для того, чтобы внедрять в свою деятельность социальное предпринимательство.

По мнению респондентов, некоммерческие организации могут использовать в качестве источников финансирования:

предоставление платных услуг

социальное предпринимательство

предоставление помещения в аренду

получение государственного социального заказа

проведение исследовательских работ

благотворительность

поддержка бизнес-сектора

использование фандрайзинга и краудфандинга.

Все **5** опрошенных представителей ОГО ГБАО затруднились предложить дополнительные источники финансирования некоммерческого сектора.

Потребности ОГО, принимавших участие в опросе, для развития СП

20 ОГО сообщили, что для начала или продолжения СП их организации нуждаются в финансировании, материально-техническом оснащении (помещение, оборудование, необходимые приспособления).

14 ОГО нуждаются в повышении потенциала, обучении, обмене опытом. ОГО отмечали, что необходимо проводить тренинги не только для представителей ОГО, но и для государственных органов, чтобы имелось понимание СП.

4 ОГО отметили, что нуждаются в государственной поддержке (в виде предоставления льгот, поддержки на местах, предоставлении бесплатных или на льготных условиях помещений, льготная оплата электроэнергии и др.)

4 ОГО нуждаются в квалифицированных кадрах.

Потребности ОГО, принимавших участие в опросе, для развития СП

По мнению респондентов, некоммерческие организации могут использовать в качестве источников финансирования:

- Примеры СП. Ознакомиться с новейшими подходами к СП.
- Анализировать барьеры, трудности и риски при начале и ведении СП.
- Как разрабатывать проекты в сфере СП.
- Получить опыт и менторскую поддержку от местных предпринимателей и таких организаций как бизнес-инкубатор г. Душанбе, ОО «Ирода», ОО «Имконият».
- Научиться разработке правильной стратегии, маркетингу, пиару, брендированию, онлайн продвижению товара, менеджменту, бюджетированию, налогообложению, анализу рынка и выявлению новых направлений СП, привлечению клиентов.
- Получить правовые знания о СП.
- Научиться правильно взаимодействовать с инвесторами.
- Получить знания и опыт по развитию и устойчивости СП.
- Изучить успешный опыт социальных предприятий зарубежных стран. Изучить систему государственной поддержки на опыте других стран.

- Изучить законодательные основы ведения СП.
- Научиться находить финансирование для начального капитала.
- Анализировать перспективы СП и выбор успешного вида бизнеса для труднодоступных регионов.
- Организовать Хакатон, чтобы встречаться с успешными организациями, занимающимися СП.

Примеры СП в ОГО

Одной из организаций ЛсИ со стороны председателя района Рудаки в начале 2022 года была предоставлена парковка в многолюдной точке между двумя базарами, в центре района вместительностью около 100 легковых автомашин. На парковке рабочими местами обеспечены два лица с инвалидностью и один родитель троих детей с инвалидностью. Доход от парковки поступает еженедельно на счет организации, с него удерживается и оплачивается налог, затем создается комиссия для использования дохода согласно уставной цели организации. Однако, это сезонная работа.

Предоставление платных физиотерапевтических услуг, а для ЛсИ – бесплатно.

Подготовка детей дошкольного возраста – платные услуги, для детей с инвалидностью – бесплатно.

С 2014 года предоставление организациям услуг аутсорсинга (бухгалтерские услуги). Услуги предоставляют молодые ЛсИ, окончившие ВУЗ.

Аутсорсинг: услуги ИТ, пиар, СММ-специалистов, графического дизайнера, разработка мобильных приложений и игр, создание комиксов, проведение тренингов.

С 2018 года Министерство здравоохранения и социальной защиты населения РТ покупает у ОО услуги для детей с инвалидностью (психолога, физиотерапевта, логопеда).

Социальные кафе, куда принимаются на работу ЛсИ, подростки с аутизмом и другие уязвимые категории населения.

Инклюзивная студия полиграфии и курсы графического дизайна для молодежи.

Передвижная кухня с трудоустройством ЛсИ.

Предоставление помещения в аренду малоимущим семьям для проведения различных мероприятий за низкую арендную плату.

Открытие швейных цехов и курсов шитья, бисероплетения, обучения ремеслу для уязвимых женщин.

Развитие сельского хозяйства, создание лимонария, парника, теплицы, пчеловодство, птице-водство, скотоводство, изготовление молочной продукции - для сельского населения, в основном, для женщин.

Частный детский сад (услуги платные), куда ДсИ принимаются бесплатно.

Мебельный цех для трудоустройства вернувшихся трудящихся мигрантов.

Свадебный салон с недорогими услугами для социально уязвимых слоев населения.

Негативный опыт СП

В 2009 году организация занялась производством экологически чистых продуктов для улучшения окружающей среды. Поскольку не было законодательного регулирования по налогообложению социального предпринимательства, организация столкнулась с проблемами при уплате налога и реализации продуктов, поэтому СП пришлось закрыть.

Нехватка знаний и опыта у сотрудников ОГО.

Слабое понимание основ ведения и развития малого и среднего бизнеса у населения. Например, во время организации форума в ГБАО «Памир-инвест» местные предприниматели не подготовили для инвесторов привлекательные проекты и не осознали важность налаживания связей с инвесторами.

Отсутствие достаточного опыта и навыков у фермеров и других групп населения, которых первоначально обучают социальному предпринимательству.

Некоторые предприниматели, которых организации обучают социальному предпринимательству и обеспечивают оборудованием, уезжают в дальнейшем на заработки в РФ.

Развитие СП в сфере сельского хозяйства затруднено из-за нехватки поливной воды в сельской местности.

Был арендован участок земли 1 га у дехканского-хозяйства для посева картошки и пшеницы. Все сотрудники офиса, наемные работники работали на участке, было затрачено около 12 000 сомони, однако год выдался неурожайным, урожая и прибыли не было.

Неверный выбор деятельности (первоначально было решено шить платья с национальным орнаментом, но после анализа рынка было решено переключиться на пошив постельного белья и декоративных предметов).

Не могли продать выпечку, портилась. Потом открыли социальное кафе, которое стало успешным.

Неудачное место расположения. Помещение по ремонту обуви находилось в микрорайоне, в котором по генплану города началась масштабная перестройка дорог. СП потерял своих постоянных клиентов и сотрудников ЛсИ, которые не могли добраться до помещения.

Влияние пандемии Ковид-19 (офис ОГО был закрыт на 5 мес., девушки, работающие в цеху, болели коронавирусом, продукты подорожали).

Закрылся детский сад. Повлияла на это и пандемия Ковид-19, финансовых поступлений не было, а налоговый орган заставлял уплачивать налоги, остались без помещения.

Организация создала кооперативный цех по переработке сухофруктов, но не смогла продолжать дело в связи с некоторыми искусственными барьерами: перерегистрация в коммерческую организацию, коррупция, частые проверки и тд.

После обучения уязвимых женщин шитью не получили госзаказ по пошиву школьной формы, на который рассчитывали.

Швейный цех пошил много одежды не под заказ, эту одежду не удалось реализовать.

Ссоры и плохие отношения между женщинами в цеху.

Организация помогла молодому предпринимателю-мигранту открыть макаронный цех, но не удалось найти специалиста-технолога, который бы научил предпринимателя работать с оборудованием.

Несамостоятельность ЛсИ, иждивенческий подход ЛсИ к поддержке со стороны организаций.

Организация хотела перевести мобильную библиотеку на платную основу, но востребованность сразу упала и услуги снова сделали бесплатными.

ВЫВОДЫ

На сегодняшний день, в Таджикистане не имеется законодательного регулирования СП, определение социального предпринимательства не закреплено в нормативных правовых актах РТ. Хотя законодательство Республики Таджикистан разрешает всем некоммерческим организациям заниматься предпринимательской деятельностью, данная деятельность подразумевает обычное (классическое) предпринимательство. Фактически социальное предпринимательство в настоящее время не имеет разграничений с классическим предпринимательством, к нему применяются те же нормы, правила и то же налогообложение, что и в отношении обычного предпринимательства. Не имеется каких-либо льгот и послаблений для организаций, занимающихся социальным предпринимательством.

Опросами было охвачено **35** организаций гражданского общества в столице и трех областях Таджикистана (Хатлонская область, Согдийская область, ГБАО). В опросах приняли участие не только представители ОГО административных центров указанных областей, но и других областных городов и районов.

Подавляющее большинство респондентов (**30**) являются руководителями организаций.

Почти все организации (**34**) имеют форму общественной организации и зарегистрированы в Министерстве юстиции РТ и его территориальных управлениях. Только одна организация зарегистрирована в форме бизнес-ассоциации в Налоговом комитете РТ.

Большинство ОГО оказывают поддержку и услуги уязвимым группам населения: женщинам и девушкам, в том числе, сельским, а также пострадавшим от насилия; ЛсИ и ДсИ, молодежи, предпринимателям и членам дехканских и фермерских хозяйств (ДФХ), трудящимся мигрантам и членам их семей.

Технический потенциал некоммерческих организаций Таджикистана в последние годы значительно укрепился, но все еще имеются «слабые места». Так, большинство организаций (**25** из **35**-ти) не имеют собственных помещений под офис и арендуют помещения. В случае затруднений с финансированием данные организации рискуют остаться без помещений и, соответственно, не смогут продолжать свою деятельность. В более выгодном положении находятся организации, имеющие офисное помещение в собственности.

Половина ОГО (**18**) предоставляет информацию о себе через веб-сайт и странички в социальных сетях. Собственные веб-сайты имеют чуть более трети ОГО (**13**), что в век стремительного развития цифровых технологий и цифровизации общества ограничивает их бенефициаров и других заинтересованных лиц и организаций в доступе к информации об ОГО и услугам ОГО. В качестве ограничивающего фактора ОГО, не имеющие сайтов, называли

финансовые трудности.

В то же время, ОГО хорошо адаптировались к переходу в онлайн-пространство. Все, кроме одной организации, имеют доступ и используют различные онлайн платформы и мессенджеры для проведения онлайн мероприятий. Многие организации вынужденно перешли на онлайн формат работы во время пандемии Ковид-19, но данные навыки оказались полезными и после окончания «острой» фазы пандемии. Как видится, для активной работы в онлайн необходим доступ к недорогому и быстрому интернету однако интернет в Таджикистане является достаточно дорогим, имеются сложности и с быстротой интернета.

Подавляющее большинство ОГО (27) пользуется платными и бесплатными онлайн сервисами для доступа к законодательным актам.

Основным источником финансирования организаций гражданского общества в Таджикистане, на сегодняшний день, является финансирование международных донорских организаций (**33**), что ставит ОГО в значительную зависимость от доноров и ослабляет организации при снижении или отсутствии донорского финансирования.

Наряду с этим, развивается и социальное предпринимательство в некоммерческом секторе. **33** из **35**-ти опрошенных представителей ОГО заявили, что их организации занимаются СП сами или продвигают СП среди уязвимых, однако значимый доход от СП получают только около **4**-х ОГО. Доход от СП для **13** ОГО является незначительным и составляет от **1%** до **15%** от общей суммы бюджета.

Также в последнее время набирает обороты государственное финансирование общественных организаций путем представления государственного социального заказа (**11**).

Поддержку частного бизнеса получает крайне ограниченное число ОГО во всех охваченных опросов регионов (**6** из **35**-ти). Данный вид поддержки не является популярным и распространенным в Таджикистане.

Еще более редким способом поиска финансирования являются краудфандинговые платформы, хотя этот способ может иметь хорошую перспективу для таджикских ОГО. Мало организаций знают о таком способе поиска финансирования и не используют его.

*«**Краудфандинг** (от англ. crowd — толпа и funding — финансирование) — коллективное финансирование различных проектов, чаще всего некоммерческих.*
Организаторы сбора чётко обозначают цель, на которую пойдут деньги, и необходимую сумму. Инвесторам часто предлагают привилегии: первые экземпляры книг, альбомов, имя в титрах, настольную игру, мобильное приложение и другие.

В интернете работают специальные платформы для краудфандинга. В мире самая известная — Kickstarter, а в России — Planeta.ru. Краудплатформы предлагают разные условия: можно объявить сбор денег на определённый срок и забрать ту сумму, которая накопилась, а можно вернуть деньги инвесторам, если необходимую сумму собрать не удалось».[2]

[2] https://secretmag.ru/slova/chto-takoe-kraudfanding-obyasnyaem-prostymi-slovami.htm

Большинство некоммерческих организаций, сильно зависящих от внешнего финансирования, задумываются и видят перспективы в переходе на самофинансирование, в том числе, путем развития социального предпринимательства. В то же время, ОГО отмечают определенные барьеры на пути к переходу на социальное предпринимательство: в первую очередь, это непонимание сути СП, недостаток знаний и опыта в ведении бизнеса, в том числе, СП, отсутствие законодательства, регулирующего СП. Также ОГО отмечали отсутствие налоговых льгот и государственной поддержки СП, наличие барьеров со стороны государственных органов в виде частых проверок и др.

Большинство ОГО считают необходимым законодательное регулирование социального предпринимательства.

Для развития СП организации нуждаются в финансировании, материально-техническом оснащении, повышении потенциала, обучении, в государственной поддержке и квалифицированных кадрах.

РЕКОМЕНДАЦИИ ОГО ПО РАЗВИТИЮ СП

- Ввести в законодательство понятие «социальное предпринимательство» и законодательно урегулировать СП.
- Включить налоговые льготы и послабления для социальных предпринимателей.
- Проводить обучение ОГО социальному предпринимательству.
- Развивать навыки использования краудфандинга.
- Предоставлять государственную поддержку в виде выдачи кредитов под низкие проценты или же субсидии.
- Организовывать для социальных предпринимателей ярмарки, чтобы они смогли реализовать свою продукцию или же нашли своих постоянных клиентов.
- Развивать B2B (business-to-business).

*«**B2B** (business-to-business) — торговые отношения между юридическими лицами; нацеленность бизнеса производить товары и услуги для другого бизнеса, а не для рядового покупателя.*[3]

[3] https://secretmag.ru/enciklopediya/chto-takoe-b2b-obyasnyaem-prostymi-slovami.htm

СПИСОК ДОНОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

СПИСОК ДОНОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТАДЖИКИСТАНЕ

Институт «Открытое общество» – фонд содействия в Таджикистане в рамках программы «Экономическое развитие» продвигает следующие направления:

- Социальное предпринимательство.
- Усиление роли гражданского общества в продвижение принципов и подходов Социального предпринимательства.
- Грантовая поддержка институтов гражданского общества по продвижению социального предпринимательства через поддержку уязвимых групп населения, содействие созданию рабочих мест и повышению уровня самозанятости посредством тренингов, аналитических документов.

Контакты: г. Душанбе, ул.Бохтар 37/1, БЦ «Бохтар» 1, Тел: +992 37 227-55-58. E-mail: osiaf@osiaf.tj, веб-сайт: www.osiaf.tj

Посольство США в Таджикистане.
Программа малых грантов Посольства США в Таджикистане поддерживает малый бизнес в различных его направлениях. https://clck.ru/32LCHp

Контакты: г. Душанбе, проспект И.Сомони 109-А,
Тел: +992 (37) 229 20 00, Факс: +992 (37) 229 20 50, 236 04 30, E-mail: usembassydushanbe@state.gov,
веб-сайт: www.tj.usembassy.gov

DVV International в Таджикистане при поддержке Европейского Союза и Федерального министерства экономического сотрудничества и развития Германии продвигают доступ заключенных и бывших заключенных к социальным, экономическим и культурным правам в Таджикистане. В рамках проекта «Доступ к юридической помощи и социальной поддержке лиц, освободившихся из мест лишения свободы» организуются тренинги для лиц, освободившихся из мест лишения свободы по обучению социальному предпринимательству.

Контакты: г. Душанбе ул. Бохтар 37/1, Бизнес Центр «Бохтар», Тел.: +992 37 227 72 29, +992 37 27 72 33, E-mail: info@dvv-international.tj,
веб-сайт: www.dvv-international-central-asia.org

Агентство «ACTED» в Таджикистане
Представительство агентства по техническому сотрудничеству «ACTED» в Таджикистане, расположенное в Душанбе, представляет собой неправительственную гуманитарную организацию, занимается поддержкой и развитием социально-экономических инициатив. Агентство «ACTED» в Таджикистане вместе со своей родственной организацией

Культурный центр «Бактрия» решили продвигать идею развития «3Zero House Dushanbe», уникального пространства и инициативы по развитию социального предпринимательства.

Контакты: г.Душанбе, ул. Достоевского 7,
веб-сайт: www.acted.org

ПРООН (UNDP) в Таджикистане

Представительство ПРООН в Таджикистане, действующее с 1994 года, играет решающую роль в поддержке национальной стратегии развития страны по борьбе с бедностью. В своей работе организация руководствуется документом о страновой программе, который, в свою очередь, основывается на Целях устойчивого развития. ПРООН внесла значительный вклад в разработку Национальной стратегии развития с изложением политики и инвестиций, необходимых для своевременного достижения ЦУР к 2030 году.

Приоритеты миссии ПРООН в Таджикистане решаются посредством многочисленных проектов, реализуемых в партнерстве с национальными партнерами, ключевыми донорами, агентствами ООН и другими международными организациями.
Конечной целью ПРООН в стране является повышение уровня жизни людей, особенно самых бедных и уязвимых, и обеспечение будущего, которое предлагает равенство, достоинство и возможности для всех.

Контакты: Душанбе: ул. Айни, 39, тел: +992 (44) 600-55-96, 600-55-97, факс: +992 (44) 600-55-96 (227), E-mail: registry.tj@undp.org, веб-сайт: www.undp.tj

ООН Женщины (UN Woman) в Таджикистане

«ООН-женщины» - это структура ООН, деятельность которой посвящена борьбе за гендерное равенство и расширение прав и возможностей женщин. Структура «ООН-женщины» содействует государствам - членам ООН в их стремлении соответствовать мировым стандартам для достижения гендерного равенства и работает совместно с правительствами стран и гражданским обществом при разработке законов, стратегии политики, программ и услуг с целью обеспечения эффективной реализации этих норм и действенной пользы женщинам и девочкам во всем мире. Деятельность организации направлена на претворение в жизнь для женщин и девушек глобальной программы Целей в области устойчивого развития и на содействие равноправному участию женщин во всех аспектах жизни, уделяя особое внимание следующим пяти приоритетным направлениям:

- расширению лидерства женщин и участия в политической жизни;
- ликвидации насилия в отношении женщин;
- вовлечению женщин во все аспекты процесса мира и безопасности;
- расширению экономических прав и возможностей женщин;
- и определению главенствующей роли гендерного равенства при разработке национального планирования и бюджетирования.

Контакты: г. Душанбе, бизнес-центр «Бохтар» (Вефа-центр), 902; ул. Бохтара 37/1, Тел: (992 44) 6005524, E-mail: tjkpp@unwomen.org, вебсайт: eca.unwomen.org

ФАО (FAO) Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций

Сотрудничество между Таджикистаном и ФАО продолжается с момента вступления страны в Организацию в 1995 году. Первоначально помощь ФАО предоставлялась в виде краткосрочных экстренных мер в ответ на нашествие саранчи, а также поддержку перехода страны к стабильности после периода гражданской войны. Совсем недавно сотрудничество было сосредоточено на мероприятиях по реабилитации и развитию, направленных на построить устойчивый и конкурентоспособный сельскохозяйственный сектор, в том числе улучшить продовольственную безопасность и питание, и устойчивость к изменению климата.

Контакты: г. Душанбе, бизнес-центр «Бохтар» (Вефа-центр), 902; ул. Бохтара 37/1,
Тел: (992 44) 6005524, E-mail: tjkpp@unwomen.org, вебсайт: eca.unwomen.org

USAID в Таджикистане поддерживает инклюзивный и устойчивый экономический рост в странах-партнерах, который имеет ключевое значение для сокращения бедности и зависимости. USAID сотрудничает с правительствами, местным и международным частным сектором и неправительственными организациями, организациями по оказанию помощи в целях развития, финансовыми учреждениями и другими донорами для содействия развитию, ориентированному на предприятия. Программы USAID расширяют экономический рост и занятость, ориентированные на предприятия, за счет тщательного анализа, реформы регулирования, продвижения торговли и

развития предпринимательского потенциала для достижения результатов устойчивого развития.

Контакты: г. Душанбе, проспект Исмоили Сомони 109 «А», Тел: 10-922-372-229-2000, E-mail: priley@usaid.gov, веб-сайт: www.usaid.gov

Европейский Союз в Таджикистане. С 1 декабря 2009 года Представительство Европейской Комиссии (ЕК) было преобразовано в Представительство Европейского Союза в Республике Таджикистан. Европейский союз (ЕС) и Таджикистан работают вместе на политическом и экономическом уровне, руководствуясь Соглашением о партнерстве и сотрудничестве, а также Стратегией Европейского Союза по Центральной Азии. Представительство ЕС в Таджикистане взаимодействует с гражданским обществом и работает на улучшение стандартов в области прав человека в Таджикистане.

Контакты: г. Душанбе, ул. Адхамова, 74, Тел: (+992 37) 221 74 07, E-mail: Delegation-Tajikistan@eeas.europa.eu, веб-сайт: www.eeas.europa.eu

Швейцарский Офис по Сотрудничеству и Консульство Швейцарии в Таджикистане

Швейцария поддерживает Таджикистан в его экономических, социальных и политических преобразованиях. Общая цель программы сотрудничества заключается в содействии укреплению мира и социальной сплоченности, а также созданию гибких и инклюзивных учреждений и обеспечению устойчивого развития в целях повышения

благосостояния населения.

Швейцарское Бюро по сотрудничеству в Таджикистане представляет Правительство Швейцарии и осуществляет надзор за швейцарскими проектами, осуществляемыми в Таджикистане при финансовой поддержке двух федеральных агентств - Швейцарского агентства по развитию и сотрудничеству (SDC) и Государственного секретариата по экономическим вопросам (SECO) в следующих областях:

- Водоснабжение, инфраструктура и изменение климата.
- Управление, институты и децентрализация
- Здравоохранение;
- Занятость и экономическое развитие.

Контакты: г. Душанбе, ул. Толстой, 3, Тел: +992 44 600 54 00, +992 44 600 54 55, E-mail: dushanbe@eda.admin.ch, веб-сайт: www.eda.admin.ch

Caritas в Таджикистане. Уставная деятельность филиала Ассоциации Каритас Германия в Таджикистане направлена на развитие социальных услуг для уязвимых лиц и общин, такие услуги как обслуживание на дому одиноких пожилых людей, многодетных женщин, потерявших своего кормильца, выпускников школ-интернатов и детских домов, а также людей с инвалидностью. Организация также поддерживает пострадавших от чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий. В целях развития местного потенциала и гражданского сектора Каритас Германия в Таджикистане реализует проекты совместно с неправительственными организациями на местах, в основном направленные на поддержку уязвимых групп населения в сельской местности с ограниченным доступом к социальным услугам.

Контакты: г. Душанбе, ул: А. Адхамова, дом 44/2,
Тел: +992 (44)-600-51-20, Email: info@caritas-germany.tj,
веб-сайт: www.caritas-germany.tj

Winrock International – некоммерческая организация, реализующая проекты в области сельского хозяйства, окружающей среды и социального развития в более чем 40 странах. Winrock предлагает решения самых сложных мировых социальных, сельскохозяйственных и экологических проблем. Миссия Winrock заключается в расширении прав и возможностей обездоленных, расширении экономических возможностей и сохранении природных ресурсов. Winrock сочетает технические знания с предпринимательскими инновациями для улучшения жизни людей во всем мире.

Контакты: г. Душанбе, ул. Айни, 48, бизнес-центр «Созидание», 4-ый этаж,
E-mail: communications@winrock.org,
веб-сайт: www.winrock.org

GIZ в Таджикистане - Как поставщик услуг в области международного сотрудничества в целях устойчивого развития и международной образовательной деятельности, GIZ работает в разных областях, включая экономическое развитие и содействие занятости, энергетику и окружающую среду, а также мир и безопасность. GIZ работаен с бизнесом, представителями гражданского общества и научно-исследовательскими институтами, способствуя успешному взаимодействию между политикой развития и другими сферами политики и сферами деятельности.

В Таджикистане GIZ работает в трех направлениях: - Окружающая среда и климат, - Экономическое развитие и занятость, - Социальное развитие.

Контакты: г. Душанбе, ул. Н. Хувайдуллоева 2/1, Тел: +992 44 6006 107, +992 44 6006 788
E-mail: giz-tadschikistan@giz.de, веб-сайт: www.giz.de

Всемирный банк (World Bank) в Таджикистане

Группа Всемирного банка, насчитывающая 189 стран-членов, с отделениями более чем в 130 странах, представляет собой уникальное глобальное партнерство: пять организаций, работающих над решениями, которые позволяют сократить масштабы бедности и обеспечить всеобщее процветание в развивающихся странах.

Поддерживая фермеров, а также малые и средние предприятия в сельской местности Таджикистана через доступ к кредитам, грантам и знаниям, ВБ содействует развитию экономических возможностей, предпринимательства и созданию рабочих мест.

Контакты: г. Душанбе, ул. Айни, 48, Бизнес-центр «Созидание», 3-й этаж, Душанбе, Тел: 992-48-701-5807, веб-сайт: www.vsemirnyjbank.org

IFC. IFC является самой крупной организацией глобального развития, деятельность которой сосредоточена на частном секторе развивающихся стран. IFC, входящая в Группу Всемирного банка, способствует экономическому развитию и улучшению жизни людей, стимулируя рост частного сектора в развивающихся странах. С этой целью IFC

создает новые рынки, привлекает других инвесторов, делится знаниями и опытом, создает рабочие места и повышает уровень жизни, особенно бедных и уязвимых слоев населения. Деятельность IFC способствует достижению двух взаимосвязанных целей Группы Всемирного банка – искоренение крайней бедности и содействие обеспечению общего благосостояния.

Контакты: E-mail представителя по Таджикистану: ФСултонов@ifc.org, веб-сайт: www.ifc.org

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) поддерживает развитие частного сектора в Таджикистане с 1992 года. Прикладывая усилия по поддержке инвестиционного климата в соответствии со своей Стратегией содействия гендерному равенству инклюзивности (2021-2025), а также рамках Центрально-Азиатской Программы ЕБРР «Женщины в бизнесе» содействует выявлению барьеров, с которыми сталкиваются предприятия, возглавляемые женщинами, при создании, формализации и развитии своего бизнеса.

Контакты: Душанбе, проспект Рудаки 34, TCELL Plaza, 12 этаж, Тел: +992 (37) 2 210763; 2213 543; 2216709; 2216718; 2219832; 2510178; 2512424. E-mail: Отдел развития бизнеса: newbusiness@ebrd.com, пресс-служба ЕБРР: press@ebrd.com, веб-сайт: www.ebrd.com

Фонд Евразия Центральной Азии (ФЕЦА) в Таджикистане

ФЕЦА-Таджикистан в рамках программ «Развитие гражданского общества и эффективное управление» и

«Расширение прав и возможностей молодежи» и других программ осуществляет деятельность по повышению потенциала местных организаций гражданского общества в городских и сельских районах, чтобы они стали ценными участниками в своих общинах для эффективного содействия экономическому развитию и эффективному управлению и создает возможности для молодых людей получить доступ к образованию и профессиональной подготовке.

Контакты: Душанбе, ул. Малика Собирова, 63/2, телефон: +992 (44) 610 21 11, E-mail: info@ef-ca.tj, веб-сайт: www.ef-ca.tj

ICNL (Международный центр некоммерческого права) в Таджикистане.

Международный Центр Некоммерческого Права (ICNL) является международной экспертной организацией, специализирующейся на оказании технической помощи по вопросам содействия и поддержки установления благоприятной законодательной среды для развития гражданского общества и защиты права на свободу объединения по всему миру, в сотрудничестве с некоммерческими организациями (НКО) и другими заинтересованными лицами. Целью ICNL в Центральной Азии, в том числе и в Таджикистане, является улучшение законодательного регулирования НКО путем поддержки усилий, направленных на принятие нового и исполнение существующего эффективного законодательства в соответствии с лучшими международными стандартами и практикой.

Финансируемая USAID двухгодичная (2021-2023) Программа правовой поддержки (LSP) в Таджикистане способствует созданию

благоприятной правовой опоры для гражданского общества, повышает осведомленность о законных правах граждан и поддерживает систему правосудия, отвечающую потребностям граждан.

Контакты: г. Душанбе ул. Бохтар 37/1, офис 405, глава офиса: Elizabeth Givens egivens@icnl.org, Тел +992 55 555 8810, веб-сайт: www.icnl.org

И другие...

ПРОГРАММЫ И ИНИЦИАТИВЫ

PEAK Tajikistan

Программа по развитию предпринимательства и инноваций (Enterprise Innovation Programme, EIP/PEAK) — это четырехлетняя инициатива UK Aid правительства Великобритании, направленная на преобразование предпринимательских идей в устойчивый бизнес.

Основная цель PEAK — поддержка развития стартапов и стимулирование устойчивого роста микро-, малых и средних предприятий (ММСП) и улучшение рынка деловых консультационных услуг.

Преакселерационная программа по социальному предпринимательству реализуется проектом развития предпринимательства PEAK в сотрудничестве с международной организацией ACTED. Цель – повышение финансовой независимости организаций гражданского общества (ОГО) от грантов.

Контакты: ул. Шотемур 21, Душанбе, тел: +992 779995451,
E-mail: Tajikistan@peak.tj, веб-сайт: www.peak.tj

Women and Girls Empowered (WAGE)

Проект Региональная программа “Повестка женского предпринимательства в странах Центральной Азии” реализуется глобальным консорциумом по расширению возможностей женщин и девочек (WAGE)» в лице Программы верховенства права Американской ассоциации юристов (ABA ROLI), Центра международного частного предпринимательства (CIPE) и ОО «Поиск общих интересов» (Search).

WAGE – глобальный консорциум по расширению возможностей женщин и девочек. Консорциум WAGE запустил инициативу Повестки для женского предпринимательства для Центральной Азии. Целью программы является расширение экономических прав и возможностей женщин через улучшение деловой среды для женщин-предпринимателей в странах Центральной Азии путем снижения правовых и социальных барьеров. Программа направлена на совместную работу с женскими бизнес-ассоциациями, женскими организациями гражданского общества и частным сектором.
https://wageca.org/, https://www.facebook.com/wagetajikistan

Accelerate Prosperity Таджикистан - это инициатива Организации Ага Хана по развитию (AKDN) в Центральной и Южной Азии с мандатом на создание устойчивых предприятий путем инвестирования в компании, которые могут способствовать социальному, экологическому и экономическому развитию, обеспечивая при этом хорошую доходность капитала. Accelerate Prosperity Таджикистан поддерживает начинающих и существующих предпринимателей посредством бизнес-моделирования, менторства, установления связей с предпринимателями, готовности к финансированию, финансирование на этапе роста и развития.

Контакты: г. Душанбе, пр. Рудаки 34 Tcell Plaza, 9 этаж,
Тел: +992 93 044 03 03,
E-mail: info@accelerateprosperity.org,
веб-сайт: https://tj.accelerateprosperity.org

Акселератор GoGlobal 2030 - образовательная и акселерационная программа от Программы развития ООН Таджикистан для начинающих и действующих предпринимателей, которые хотят начать свое дело или масштабировать его.
https://goglobal.iidf.ru

И другие...