



Финансирование
Европейского Союза



Идораи ҳуқуқи Инсон ва
Қонуният
Bureau of Human Rights and
Rule of Law
Бюро по правам человека
и соблюдению законности

РУКОВОДСТВО ПО СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ И ВСЕХ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН,
КОТОРЫЕ НАЧИНАЮТ ИЛИ ПЛАНИРУЮТ НАЧАТЬ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

РАЗРАБОТЧИК: КУДДУСОВ ДЖ.



«СПИН Плюс»
«SPIN Plus»

ДУШАНБЕ-2026

**Руководство по социальному
предпринимательству**

**Практическое пособие для общественных
организаций и всех заинтересованных сторон,
которые начинают или планируют начать
деятельность в сфере социального
предпринимательства**

Данная публикация подготовлена и издана в рамках проекта «Расширение возможностей нового поколения: молодежное лидерство, цифровая трансформация и правовая реформа для инклюзивного и устойчивого гражданского общества в Таджикистане», финансируемого Европейским Союзом и реализуемого Общественной организацией «Бюро по правам человека и соблюдению законности» в партнёрстве с Общественной организацией «СПИН-Плюс» и Общественной организацией «Илмхона».

Содержание данной публикации является исключительной ответственностью Общественной организации «Бюро по правам человека и соблюдению законности» и ни при каких обстоятельствах не может рассматриваться как отражающее позицию Европейского Союза.

Европейский Союз состоит из 27 государств-членов, которые решили постепенно объединить свои знания, ресурсы и судьбы. Вместе, в период расширения в 50 лет, они создали зону стабильности, демократии и устойчивого развития, сохранив культурные различия, проявляя терпимость и гарантируя свободу личности.

Европейский Союз готов разделять свои достижения и ценности со странами и народами за своими пределами. С этой целью, Европейский Союз осуществляет свою деятельность в Таджикистане с 1992 года, и оказывает содействие развитию страны на сумму около 35 миллионов евро в год. Европейская Комиссия является исполнительным органом Европейского Союза.

В 2025 году в Таджикистане принят Закона “О социальном предпринимательстве” (от 2 января за №2119) – далее Закон.

Текст Закона доступен по ссылке:

<https://investcom.tj/sohibkori/regframework/511-onunguzor.html>

В данном Законе определены понятия и термины в сфере социального предпринимательства.

1. Что такое социальное предпринимательство?

Социальное предпринимательство — это предпринимательская деятельность, направленная на поддержку социально уязвимых слоев населения и осуществляемая для поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг социального назначения.

При этом к социально уязвимым группам населения отнесены лица:

- ☐ находящиеся в трудной жизненной ситуации
- ☐ испытывающие трудности в социальной адаптации
- ☐ и лица, нуждающиеся в помощи (*более подробно в разделе 3*).

В качестве товаров социального назначения рассматриваются вещи и средства, необходимые для создания равных с другими гражданами возможностей для социально уязвимых групп населения, в том числе:

- ✓ протезно-ортопедические изделия и инвентарь,
- ✓ а также реабилитационное оборудование для лиц с ограниченными возможностями,
- ✓ книги и иные печатные издания с шрифтом Брайля, учебная и художественная литература для детей с ограниченными возможностями,
- ✓ аудио-книги, а также видеоматериалы с применением языка жестов и другие.

Социальные услуги – это услуги, оказываемые социально уязвимым группам населения, а также услуги:

- ✓ по протезированию и ремонту протезно-ортопедических изделий и инвентаря для лиц с инвалидностью,

- ✓ медицинская, социальная и профессиональная реабилитация лиц с инвалидностью и ментальными проблемами,
- ✓ обучение детей с инвалидностью, не имеющих возможности посещать общеобразовательные учреждения на дому,
- ✓ трудотерапия лиц с психическими расстройствами и ограниченными возможностями,
- ✓ услуги по обучению их новым профессиям.

2. **Формы социального предпринимательства:**

Субъектами социального предпринимательства являются индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие социальную предпринимательскую деятельность, и получившие статус социального предприятия или социального предпринимателя:

- **социальное предприятие** – юридическое лицо, осуществляющее деятельность в сфере социального предпринимательства, включенное в реестр субъектов социального предпринимательства;
- **социальный предприниматель** – индивидуальный предприниматель, включенный в реестр субъектов социального предпринимательства;
- **общественные объединения** (юридические лица) также могут осуществлять социальную предпринимательскую деятельность и получить статус социального предприятия.

То есть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель для признания его в качестве социального предприятия или предпринимателя должны быть включены в Реестр субъектов социального предпринимательства.

Реестр субъектов социального предпринимательства - единая база данных о социальных предприятиях и социальных предпринимателях.

Ведет этот Реестр уполномоченный государственный орган по государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Уполномоченным органом

назначен Государственный комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан.

3. Бенефициары

Пользователями услуг социального предпринимательства являются социально уязвимые группы населения посредством поставки товаров и услуг для:

- ✓ инвалидов и других лиц с ограниченными возможностями, в том числе для детей-инвалидов и их семей;
- ✓ несовершеннолетних сирот, несовершеннолетних детей, оставшихся без попечения родителей, выпускников детских домов (в возрасте до двадцати трех лет), а также несовершеннолетних, находящихся в социально опасном окружении;
- ✓ пенсионеров и лицам, которым до выхода на пенсию по возрасту осталось два года, лиц преклонного возраста, частично или полностью утративших способность к самообслуживанию, одиноко проживающих лиц, в том числе одиноко проживающие супружеских пар;
- ✓ лиц, оказавшихся в трудной жизненной ситуации и нуждающихся во временном приюте или в срочном социальном обслуживании;
- ✓ малоимущих граждан, неполных семей с несовершеннолетними детьми, а также для семей, имеющих более пяти несовершеннолетних детей, лиц, потерявших кормильца, и не имеющих источников дохода;
- ✓ ветеранов Великой отечественной войны и приравненных к ним лиц (их супруги);
- ✓ лиц, пострадавших вследствие техногенных катастроф (в том числе на Чернобыльской атомной электростанции и других зонах радиоактивного заражения), жертв чрезвычайных ситуаций, боевых действий;
- ✓ лиц, пострадавших от любых форм насилия, в том числе лиц, являющихся жертвами торговли людьми, трудовой или сексуальной эксплуатации;

- ✓ одиноких несовершеннолетних матерей с малолетними детьми и одиноких несовершеннолетних беременных женщин;
- ✓ беженцев и вынужденных переселенцев, а также семей трудовых мигрантов, оставшихся без материальной помощи;
- ✓ лиц без определенного места жительства, а также лиц освобожденных из учреждений, исполняющих уголовное наказание, или учреждений принудительного лечения.

4. Условия

Предприятие (юридическое лицо) считается социальным, если оно создано для решения проблем социально уязвимых групп населения, либо реализации и (или) поставки социальных товаров, а также оказания социальных услуг и соответствует, одному или нескольким из следующих критериев:

- ✓ на предприятии не менее 50% от общего числа сотрудников, относятся к социально уязвимым группам населения, фонд оплаты труда социально уязвимых групп населения, составляет не менее 50% от общего фонда оплаты труда работников;
- ✓ доход от социальной предпринимательской деятельности по итогам предыдущего календарного года составляет не менее 50% в общем объёме доходов предприятия;
- ✓ реинвестирует не менее 50% прибыли за предыдущий календарный год на осуществление социальной предпринимательской деятельности.

Индивидуальный предприниматель считается социальным, если он соответствует одному или нескольким из следующих критериев:

- ✓ относится к уязвимой группе населения;
- ✓ его деятельность напрямую связана решением проблем социально уязвимых групп населения, либо реализации и (или) поставки социальных товаров, а также оказания социальных услуг;
- ✓ доход от продажи товаров, выполнения работ и оказания услуг по итогам предыдущего календарного года

составляет не менее 50 процентов в общем объеме доходов от социального предпринимательства;

- ✓ реинвестирует не менее 50 процентов прибыли за предыдущий календарный год на осуществление социальной предпринимательской деятельности.

5. Регистрация

Условия регистрации:

- ☐ регистрация в качестве предпринимателя – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;
- ☐ поддержка социально уязвимых групп населения, поставки товаров и услуг социально уязвимым группам населения посредством поставки товаров и услуг им *(согласно перечню пункта 3)*;
- ☐ выполнение критериев по сотрудникам, доходам и их использованию *(согласно перечню пункта 4)*;
- ☐ написать заявление в налоговый орган по месту регистрации о включении в Реестр субъектов социального предпринимательства.

Статус социального предприятия или социального предпринимателя аннулируется в следующих случаях:

- ✓ подача заявления социальным предприятием или социальным предпринимателем об аннулировании статуса;
- ✓ прекращение деятельности социального предприятия либо индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством Республики Таджикистан;
- ✓ реорганизация социального предприятия, за исключением слияния или присоединения двух и более субъектов, имеющих статус социального предприятия;
- ✓ по заключению уполномоченного государственного органа в области государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей о несоответствии деятельности социального предприятия или социального предпринимателя требованиям настоящего Закона.

Утрата статуса социального предприятия или социального предпринимателя влечет его исключение из соответствующего реестра.

6. Государственная поддержка

Государственная поддержка социальной предпринимательской деятельности осуществляется в следующих формах:

- ☐ предоставление налоговых и таможенных льгот или других государственных льгот;
- ☐ размещение государственного социального заказа по прямым договорам на выполнение государственного социального заказа;
- ☐ участие в процедурах государственных закупок с преимущественным правом на заключение прямых закупок по социальным проектам;
- ☐ предоставление финансовой поддержки социальным предприятиям за счет государственных целевых фондов;
- ☐ оказание материальной поддержки, в том числе путем передачи в аренду государственного и коммунального имущества на льготных условиях;
- ☐ организация профессионального обучения и профессионального образования, дополнительного профессионального образования, переподготовки и повышения квалификации работников социальных предприятий;
- ☐ предоставление государственных грантов для социальных предприятий или социальных предпринимателей в целях реализации социальных проектов;
- ☐ предоставление бесплатной консультации, оказание методической помощи и информационной поддержки, в том числе по вопросам привлечения финансирования и участия в закупках товаров, работ и услуг.

7. Что можно сделать сейчас?

Пока еще не создан Реестр субъектов социального предпринимательства и механизмы реализации данного Закона

на стадии формирования. Новости можно отслеживать по ссылке: <https://investcom.tj/presscenter/news/>

Но социальным предпринимательством можно и нужно заниматься уже сейчас. Таджикистан является социальным государством, и поэтому ежегодно выделяются сотни миллионов сомони на решение социальных проблем, предусмотрено льготное налогообложение и начато развитие социального предпринимательства.

Начало социальной предпринимательской деятельности зависит от того, на какой стадии вы находитесь: являетесь ли вы уже субъектом предпринимательства, то есть имеете статус индивидуального предпринимателя или коммерческого юридического лица, зарегистрированы и функционируете в качестве общественного объединения, либо только планируете начать деятельность с нуля, не имея ни одной из вышеуказанных юридически значимых организационно-правовых форм.

Учитывая, что Гражданский кодекс Республики Таджикистан предусматривает определенный круг основных организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности, таких как полное товарищество¹, товарищество на вере², общество с ограниченной ответственностью³, акционерное общество⁴, общество с дополнительной ответственностью⁵, коммерческие кооперативы⁶ и ряд других форм коммерческих организаций, то это означает, что осуществление социального предпринимательства посредством коммерческих юридических лиц возможно только в рамках предусмотренных законодательством организационно-правовых форм. Иными словами, социальное предпринимательство не является самостоятельной отдельной организационно-правовой формой, а реализуется через уже существующие формы предпринимательской деятельности,

¹ Ст. 72-85 Гражданского Кодекса Республики Таджикистан

² Ст.86-90 Гражданского Кодекса Республики Таджикистан

³ Ст.91-101 Гражданского Кодекса Республики Таджикистан

⁴ Ст.103-112 Гражданского Кодекса Республики Таджикистан

⁵ Ст.102 Гражданского Кодекса Республики Таджикистан

⁶ Ст.115-120 Гражданского Кодекса Республики Таджикистан

установленные гражданским законодательством Республики Таджикистан.

Другой допускаемой формой осуществления социальной предпринимательской деятельности является наличие статуса индивидуального предпринимателя (ИП), который также без каких-либо ограничений может претендовать на официальное признание в качестве субъекта социального предпринимательства.

Далее законодательство также предусмотрело отдельную возможность вовлечения в социальную предпринимательскую деятельность общественных организаций, функционирующих на территории Республики Таджикистан и зарегистрированных в таком статусе в соответствии с Законом Республики Таджикистан “Об общественных объединениях”.

В Налоговом кодексе Республики Таджикистан (статья 189, часть 2, подпункт 9) предусмотрены налоговые льготы:

- Следующие виды доходов юридических лиц не подлежат обложению налогом: предприятия, за исключением предприятий, осуществляющих торговую, посредническую, снабженческо-сбытовую и заготовительную деятельность, в которых не менее 50% численности работников являются инвалидами; не менее 50% заработной платы и другой материальной поддержки, в том числе в натуральной форме, расходовалось на нужды инвалидов.

Также для привлечения потенциала частного сектора, на основе Закона РТ «О государственно-частном партнерстве», Государственное Агентство социальной защиты населения при Министерстве здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан (<https://moh.tj/>) ежегодно раздаёт заказы на оказание социальных услуг негосударственным организациям.

Включайтесь в социальное предпринимательство!

Социально ответственный бизнес становится важным фактором привлекательности компаний. Предприниматели удовлетворяют потребности социально уязвимых слоев населения и используют возможности, которые не видят другие. Социальный бизнес внедряет инновационные идеи и продукты, решает важные социальные и культурные проблемы и в то же время приносит прибыль.

Данное направление предпринимательства только становится популярным и активно расширяется во всем мире, в том числе в Центрально Азиатском регионе.

Наличие статуса «Социального предпринимателя» повышает уровень доверия со стороны международных организаций, фондов и доноров, что облегчает привлечение грантового либо льготного кредитного финансирования и реализацию социальных бизнес проектов.

Существуют множество проектов международных организаций, которые поддерживают социальных предпринимателей грантами и льготными кредитами. При этом достаточно заявить, что вы социальный предприниматель и показать свою деятельность.

Международные организации и фонды развития⁷

- **Программа развития ООН (UNDP/ПРООН):**
активно поддерживает социальные предприятия, предоставляя малые гранты и техническую помощь (например, UNDP Kazakhstan, UNDP Tajikistan).
- **Группа Всемирного банка (IFC - Международная финансовая корпорация):**
инвестирует в социальные предприятия и предоставляет кредиты через финансовые посредники, с акцентом на развивающиеся страны.

⁷ https://research-and-innovation.ec.europa.eu/strategy/strategy-research-and-innovation/europe-world/international-cooperation/regional-dialogues-and-international-organisations/central-asia_en#:~:text=Horizon%20Europe,Horizon%20Europe%20website

- **Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР/EBRD):** предлагает кредиты и программы поддержки, включая инициативы для женщин в бизнесе.
- **Европейский Союз (Horizon Europe, Switch-Asia):** ЕС предоставляет гранты на пилотные проекты, способствующие переходу к «зеленой» экономике и устойчивому развитию в Центральной Азии.
- **Фонд Ага Хана (AKF):** Программы поддержки МСП, включая грантовую и кредитную помощь, в странах Центральной.

Частные фонды и филантропия⁸

- **Фонд Форда (Ford Foundation):** поддерживает инициативы, способствующие социальной справедливости и экономическим возможностям.
- **Фонд Сколла (Skoll Foundation):** Инвестирует в социальные организации, предлагающие инновационные решения глобальных проблем.
- **Фонд Конрада Н. Хилтона:** поддерживает социальные проекты, направленные на помощь уязвимым слоям населения.
- **Segal Family Foundation:** фокусируется на поддержке социальных предприятий, особенно в Африке и некоторых других развивающихся регионах (Social Impact Incubator).

⁸ <https://www2.fundsfornqos.org/articles/the-top-10-donors-supporting-social-enterprise-development-in-emerging-markets/>

Специализированные программы и инструменты⁹

- **Roddenberry Catalyst Fund:** предоставляет гранты от \$2,500 до \$15,000 для социальных предпринимателей на ранней стадии. Программа открыта для заявителей из любой страны.
- **The Bridge International (Global Bridging Fund - GBF):** поддерживает социальных предпринимателей в Азии и Африке грантами и кредитами под 0% (до \$5,000).
- **Women's Peace and Humanitarian Fund (WPHF):** Гранты для женских социальных инициатив, особенно в зонах конфликтов.
- **NU Impact Foundation (Казахстан):** Гранты до 5 000 000 тенге на социальные проекты.
- **The Echoing Green Fellowship:** Эта престижная программа поддерживает социальных предпринимателей на ранних этапах развития их инициатив, предоставляя стартовое финансирование и доступ к широкой сети профессиональной поддержки. Отобранные участники программы получают до **90 000 долларов США** в течение двух лет, а также возможность стать частью глобального сообщества лидеров социальных изменений, обмениваться опытом, получать наставническую поддержку и развивать свои проекты для достижения более значимого и устойчивого социального воздействия.
- **The Skoll Foundation:** специализируется на поддержке социального предпринимательства, предоставляя гранты организациям, предлагающим инновационные и эффективные решения наиболее острых социальных проблем. Финансирование фонда, как правило, направлено на масштабирование успешных инициатив, укрепление организационного потенциала и реализацию стратегических

⁹ <https://www.terravivagrants.org/the-bridge-international-funding-for-social-entrepreneurs/#:~:text=The%20Bridge%20International%20is%20a,deadline%20is%2028%20May%202024.>

проектов, способных существенно расширить социальное воздействие и обеспечить долгосрочные системные изменения.

- **The Global Innovation Fund (GIF):** инвестирует в социальные предприятия, разрабатывающие инновационные решения глобальных вызовов. Предоставляя гранты в размере от **50 000 до 15 миллионов долларов США**, он поддерживает проекты на различных стадиях развития — от ранних прототипов до уже действующих и устойчиво функционирующих инициатив.
- **The Ashoka Fellowship:** выявляет и поддерживает ведущих социальных предпринимателей по всему миру. Участники программы получают не только финансовую поддержку, но и доступ к обширной сети профессиональных контактов, экспертных знаний и ресурсов, которые помогают им масштабировать свою деятельность, повышать устойчивость инициатив и значительно расширять их социальное воздействие.
- **The Acumen Fund:** инвестирует в социальные предприятия на ранних стадиях развития, деятельность которых направлена на сокращение бедности посредством устойчивых бизнес-моделей. Организация сочетает предоставление так называемого «терпеливого капитала» (patient capital) с комплексной стратегической и экспертной поддержкой, помогая предприятиям укреплять организационный потенциал, масштабировать свою деятельность и добиваться долгосрочных, устойчивых социальных изменений.
- **The Hivos Foundation** поддерживает инновационные проекты, направленные на продвижение прав человека, инклюзивного развития и устойчивого социально-экономического прогресса. Финансирование организации преимущественно ориентировано на инициативы, расширяющие возможности социально уязвимых и маргинализированных групп населения посредством внедрения современных технологий, социальных инноваций и инклюзивных подходов к развитию сообществ.

Доноры в регионе СНГ (Таджикистан, Кыргызстан, Казахстан)¹⁰

- **Посольство США:** управляет грантовыми программами, включая Программу ежегодного финансирования и Фонд посла.
- **Eurasian Fund for Stabilization and Development (ЕФСР):** Проекты по развитию инфраструктуры и поддержки малого бизнеса

Кроме того, важным преимуществом является повышение репутации и уровня доверия со стороны общества, а также государственного и частного секторов. Статус социального предприятия способствует укреплению имиджа бизнеса: клиенты, партнёры и инвесторы воспринимают его как социально ориентированную структуру, деятельность которой направлена на общественную пользу, что, в свою очередь, способствует более активному взаимодействию и сотрудничеству.

¹⁰

<https://www.worldbank.org/en/region/eca/brief/ecapdev#:~:text=This%20page%20in%20not%20receive%20the%20grants.>